UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA (V1010)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1: Proporcionar uma compreensão introdutória da Sociologia enquanto ciência social, com foco nos seus conceitos, teorias e métodos fundamentais;
2: Promover a aplicação dos contributos da Sociologia à compreensão dos mercados, do consumo, das organizações e das relações sociais que estruturam o marketing, realçando a sua utilidade para os estudantes desta área.

15. Objetivos Específicos

1: Identificar o objecto, os conceitos fundamentais e as principais correntes teóricas da Sociologia;
2: Descrever os métodos e técnicas utilizados na investigação sociológica;
3: Relacionar teorias e conceitos sociológicos com problemáticas do marketing e de outras ciências sociais;
4: Adoptar uma atitude de rigor e exigência intelectual na observação e análise da realidade social.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1: Identificar e explicar o objecto de estudo da Sociologia e principais paradigmas e conceitos;
2: Comparar e relacionar várias perspectivas sociológicas com fenómenos sociais, organizacionais e de mercado;
3: Aplicar conceitos e teorias sociológicas em análise de contextos e problemáticas sociais;
4: Desenvolver competências de comunicação através da apresentação estruturada de ideias e argumentos com base em conteúdos sociológicos;
5: Adoptar uma atitude crítica e fundamentada face à real

17. Metodologia de Ensino

Exposição em aula dos temas do programa;
Indicações, distribuição e debate de bibliografia e outros documentos adequados;
Organização de exposições pelos estudantes com debate alargado e recurso a fontes de informação variadas.

18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Sociologia
1.1. Objeto
1.2. Emergência histórica
1.3. A sociologia e as outras ciências Sociais
1.4. Ligação da Sociologia ao Marketing
1.5. Classificação, virtualidades e limites das técnicas disponíveis.
2. Principais paradigmas sociológicos e sua aplicação ao Marketing
2.1. O marxismo
2.2. A sociologia compreensiva de Max Weber
2.3. O estrutural-funcionalismo e o paradigma sistémico
2.4. A teoria das escolhas racionais
2.5. O interacionismo
2.6. A sociologia contemporânea: P. Bourdieu, A. Giddens, M. Castells e U. Beck
3. Processos sociais e instituições
3.1. Globalização, mercados e transformações sociais;
3.2. Bem-estar subjectivo, estilos de vida e consumo;
3.3. Mercado, empresas, consumo e responsabilidade social
3.4. Estado providência e Europa social.
3.5. Trabalho, desemprego e precariedades;
3.6. Desigualdades, pobreza e exclusão;
3.7. Classes sociais

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Complementar de Avaliação de Conhecimentos e Competências em vigor. Em avaliação contínua, serão obrigatoriamente consideradas intervenções orais distribuídas ao longo do período lectivo e um ponto escrito final.

20. Recursos Didáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Bibliografia recomendada
Textos
Informação estatística
Imprensa e outros media.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Fomenta uma educação superior de qualidade através do pensamento crítico e análise interdisciplinar.
ODS 5: Promove a análise e compreensão das desigualdades de género nos fenómenos sociais e económicos.
ODS 10: Incentiva a identificação e redução das desigualdades socioeconómicas, preparando estudantes para analisar questões de distribuição e oportunidade.
ODS 16: Destaca a importância de instituições transparentes e justas, essenciais para a construção de sociedades sustentáveis e eq

22. Palavras Chave

Sociologia
Método científico
Processos sociais
Instituições.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Mark Granovetter		
Título:	Society and Economy: Framework and Principles		
Edição:	1st	Ano:	2017
Local:	USA		
Editora:	Harvard University Press		
Codigo ISBN:	9780674975217		

Autor(es):	J.M.Carvalho Teixeira et Al		
Título:	Sociologia		
Edição:	1ª Edição	Ano:	2013
Local:	Lisboa		
Editora:	Escolar Editora		
Codigo ISBN:	9789725923030		

Autor(es):	Manuel Castells		
Título:	Sociedade em Rede		
Edição:	9ª	Ano:	2006
Local:	Sao Paulo		
Editora:	Editora Paz e Terra		
Codigo ISBN:	8521903294.		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Mark Granovetter and Richard Swedberg		
Título:	The Sociology of Economic Life		
Edição:	3rd	Ano:	2011
Local:	Boulder, CO		
Editora:	Westview Press		
Codigo ISBN:	978-0-8133-4455-3		

Autor(es):	Anthony Giddens		
Título:	Sociologia		
Edição:	8ª Edição	Ano:	2010
Local:	Lisboa		
Editora:	Fundação Calouste Gulbenkian		
Codigo ISBN:	9789723110753		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s	-
Data Hora / Date Time	04/08/2026 11:56:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2026

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt