UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PUBLICIDADE E MERCADOS

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PUBLICIDADE E MERCADOS (V1013)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Aprendizagem de conceitos e técnicas de Comunicação de Marketing e Publicidade.

15. Objetivos Específicos

Pretende-se que os alunos adquiram um conhecimento fundamental dos conceitos e técnicas de Comunicação de Marketing e de Publicidade assim como conhecimento sobre processos criativos no contexto da Publicidade.

16. Competências a adquirir

Desenvolver capacidades que lhes permitam criar um briefing sobre uma campanha publicitária para uma agência de comunicação; conceber e implementar um plano de publicidade; conceber anúncios criativos.

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições teóricas e trabalhos práticos.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Estratégia Integrada de Comunicação;
2. Visão geral da publicidade
3. Modelos e teorias publicitárias
4. Estratégias de Publicidade
5. Princípios básicos de publicidade
6. Compreender o processo criativo em publicidade
7. Explorar estratégias criativas em publicidade
5. Criatividade nos meios de comunicação impressos: Jornais e revistas
6. Criatividade na publicidade televisiva
7. Criatividade na publicidade em rádio e podcast
8. Criatividade na publicidade online: Websites e Internet
9. Criatividade na publicidade nas redes sociais
10. Criatividade na publicidade fora de casa e noutros canais de comunicação
11. Plano Publicitário; Metodologia SOSTAC;
12. Criação e desenvolvimento de uma campanha publicitária
13. Análise e otimização de campanhas

19. Métodos de Avaliação

2 testes de Avaliação Contínua + exercícios práticos e participação nas aulas + trabalhos de grupo: realização de um briefing para uma agência de comunicação e concepção de uma campanha publicitária.

20. Recursos Didáticos

Slides disponibilizados pelo professor, bibliografia recomendada, Estudos de Caso, Exercícios práticos e diferentes conteúdos multimédia

21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

22. Palavras Chave

Marketing
Publicidade
Comunicação
Criatividade
Campanhas publicitárias

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kenneth E. Clow, Donald Baack		
Título:	Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications		
Edição:	8a	Ano:	2017
Local:	USA		
Editora:	Pearson		

Autor(es):	George E. Belch, Michael E. Belch		
Título:	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications		
Edição:	12a	Ano:	2020
Local:	New York		
Editora:	Mc Graw-Hill		

Autor(es):	Ze Zook, P.R. Smith		
Título:	Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics		
Edição:	6th	Ano:	2016
Local:	London		
Editora:	Kogan Page		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Terence A. Shimp		
Título:	Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications		
Edição:	10th	Ano:	2017
Local:	USA		
Editora:	Thomson/South-Western College Publications		

Autor(es):	Gabriela Fiates		
Título:	Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos		
Edição:		Ano:	2014
Local:			
Editora:	Dept. Ciências da Administração (UFSC)- Disponível online		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PUBLICIDADE E MERCADOS': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	25-03-2024 18:29:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt