UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PUBLICIDADE E MERCADOS

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PUBLICIDADE E MERCADOS (V1013)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES

12. Assistentes

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Aprendizagem de conceitos e técnicas de comunicação de marketing e publicidade.
2. Comunicações de marketing integradas
3. Planeamento e gestão de campanhas publicitárias.
4. Marketing digital, móvel e marketing alternativo
5. Ferramentas de promoção de comunicações integfradas de marketing

15. Objetivos Específicos

Pretende-se que os alunos adquiram um conhecimento fundamental dos conceitos e técnicas de Comunicação de Marketing e de Publicidade, assim como conhecimento sobre processos criativos no contexto da Publicidade.

16. Competências a adquirir

Desenvolver capacidades que lhes permitam criar um briefing sobre uma campanha publicitária para uma agência de comunicação; conceber e implementar um plano de publicidade; conceber anúncios criativos.

17. Metodologia de Ensino

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

. Nas aulas teórico-práticas será utilizado o método expositivo, com recurso a meios audiovisuais e textos de apoio.
. Nas aulas de orientação tutorial serão esclarecidas as dúvidas dos alunos, artigos científicos e discutidos casos de estudo.
. Serão desenvolvidos trabalhos individuais e um trabalho de grupo sobre um tema e metodologia a apresentar pelo docente.
. Serão desenvolvidas atividades extracurriculares de acordo com as disponibilidades

18. Conteúdos Programáticos

1. Comunicação integrada de marketing
2. Gestão de marcas
3. Comportamento do comprador
4. O processo de planeamento das comunicações integradas de marketing
5. Gestão de campanhas publicitárias
6. Estratégias criativas em publicidade
7. Canais de Comunicação Tradicionais
8. Marketing Direto vs Marketing Digital
9. Redes Sociais
10. Marketing Alternativo
11. Base de Dados, Marketing Direto e Venda Pessoal
12. Gestão da promoção de vendas
13. Relações Públicas e Programas de Patrocínio
14. Relações e preocupações éticas
15. Avaliação de um programa de marketing integrado

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua constará da realização de 2 testes escritos e participação nas aulas (peso 3), da realização de trabalhos individuais e de um trabalho de grupo (4/5 alunos) (peso 2,5), sob tema a apresentar pelo docente.
A classificação final resultará da seguinte ponderação:
. Avaliação contínua - 60%
. Exame de frequência - 40%

20. Recursos Didáticos

Slides disponibilizados pelo professor
Bibliografia recomendada
Estudos de Caso
Exercícios práticos
Diferentes conteúdos multimédia

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

ODS 4 - Educação de qualidade: promove competências técnicas e criativas na área da publicidade e comunicação, fundamentais para a empregabilidade qualificada no setor.
ODS 8 - Crescimento sustentável: Promover um crescimento económico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho digno para todos.
ODS 9 - Objetivo de Desenvolvimento Sustentável: Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
ODS

22. Palavras Chave

Marketing
Publicidade
Comunicação
Criatividade
Campanhas publicitárias

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kenneth E. Clow & Donald Baack		
Título:	Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications		
Edição:	9th Edition	Ano:	2022
Local:	USA		
Editora:	Pearson Education		

Autor(es):	George E. Belch,& Michael E. Belch		
Título:	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications		
Edição:	12ª Edition	Ano:	2020
Local:	New York		
Editora:	McGraw-Hill		

Autor(es):	Ze Zook & P.R. Smith		
Título:	Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics		
Edição:	6th edition	Ano:	2016
Local:	London		
Editora:	Kogan Page		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Andrews T. & Shimp, A.		
Título:	Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications		
Edição:	10th Edition	Ano:	2018
Local:	USA		
Editora:	Cengage Learning		

Autor(es):	Dionísio, P, Rodrigues, V., Guerreiro, J., Canhoto, R & Faria, H.		
Título:	AI_NOVATOR		
Edição:	1º Edição	Ano:	2024
Local:	Lisboa		
Editora:	Bdertrand Editora		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PUBLICIDADE E MERCADOS': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	28-07-2025 15:00:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt