UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

MARKETING INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS (V1015)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES

12. Assistentes

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

. Compreender o conceito, significado e importância do marketing industrial;
. Conhecer as diferenças e semelhanças entre marketing industrial e marketing de consumo;
. Aprender o conceito de procura de produtos industriais e serviços no mercado.
. Aprender as caraterísticas da compra industrial;
. Perceber o processo de planeamento, organização, implementação e controlo em marketing industrial e dos serviços;
. Analisar as estratégias a tomar para atingir os objetivos.

15. Objetivos Específicos

. Compreender a natureza particular das relações cliente/fornecedor nos mercados industriais;
. Compreender as caraterísticas do processo de compra organizacional;
. Discutir os condicionamentos do comportamento da empresa em redes de relacionamento industriais;
. Compreender os princípios diferenciadores do marketing de serviços versus marketing de produtos;
. Discutir as restrições da gestão da procura de serviços e assimilar métodos de medida de rentabilidade dos serviços.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

16. Competências a adquirir

. Conhecer os elementos distintivos da ação de marketing industrial e de serviços;
. Identificar as fontes de valor em mercados industriais e de serviços;
. Reconhecer a importância do desenvolvimento de relacionamentos de longo prazo nos mercados industriais e de serviços;
. Desenhar uma proposta de valor;
. Estruturar um plano operacional de marketing no contexto industrial e no contexto dos serviços.

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino desenvolve-se a partir de uma ênfase teórica para uma componente prática, com base em aulas teórico-práticas e tutoriais e inclui os seguintes instrumentos pedagógicos: apresentações pelo professor, análise e discussão de textos, exercícios práticos, trabalhos de investigação aplicada, com posterior apresentação e discussão em sala de aula.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Fundamentos de Marketing Industrial
1.1. Introdução
1.2. O conceito e objetivo do marketing industrial
1.3. Caraterísticas do marketing industrial e do marketing de consumo
1.4. Procura no mercado industrial
2. Marketing Industrial
2.1. Mercados industriais versus mercados de consumo
2.2. Tipos de clientes industriais
2.3. Práticas dos clientes industriais
3. Comportamento do Comprador Industrial
3.1. Objetivos de compra do comprador industrial
3.2. Atividades de compra do comprador industrial
3.3. Tipos de situações de compra
3.4. Elementos chave na organização compradora
3.5. Atividades modernas de compra
4. Estratégias de Marketing Industrial
4.1. O conceito de estratégia
4.2. Estratégia de marketing
4.3. Planeamento estratégico de marketing no mercado industrial
4.4. Desenvolvimento de uma estratégia de targeting
4.5. Informações comerciais
5. Pesquisa de Marketing
5.1. Etapas do processo de pesquisa de marketing
5.2. Recolha de dados
6. Produtos Industriais e Serviços
6.1. Tipos de produtos industriais e serviços
6.2. Definição de produto industrial
6.3. Desenvolvimento de novos produtos
6.4. Ciclo de vida dos produtos industriais e estratégias
7. Fixação dos Preços dos Produtos Industriais
7.1. Caraterísticas dos preços industriais
7.2. Fatores que influenciam as decisões de preço
8. Desenho e gestão de canais
8.1. Processo de desenho de canais
8.2. Decisões de gestão de canais
9. Distribuição de canais
9.1. A natureza do canal de distribuição industrial
9.2. A estrutura do canal industrial
10. Métodos de Promoção de Vendas
11. Venda Pessoal
11.1. Vantagens e desvantagens da venda pessoal
11.2. O processo de venda e o papel do vendedor
11.3.Gestão da força de vendas

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

11.4. Organização e afetação da força de vendas
12. Publicidade
12.1. Programa de comunicação industrial
12.2. O papel da publicidade no marketing industrial

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua constará de 2 testes, cuja média pondera com o coeficiente de 3 e o trabalho de grupo pondera a 2,5. O trabalho de grupo incide sob tema a apresentar pelo regente da U.C.

20. Recursos Didáticos

Slides
Bibliografia
Material multimedia
Análise de artigos científicos
Casos de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4 - Educação de qualidade: desenvolve literacia em marketing B2B/serviços, capacitando para análise e decisão informada.
ODS 8 - Trabalho digno e crescimento económico: reforça competências para produtividade e desempenho comercial em contextos industriais e de serviços.
ODS 12 - Produção e consumo sustentáveis: promove práticas de eficiência em canais, logística e relacionamento com clientes, com comunicação responsável.

22. Palavras Chave

Mark. industrial
Mark. de serviços
Mercados B2B
Experiência do cliente
Estratégia de marketing

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Fotiadis, T; Lindgreen., A.; Siomkos, G,: Oberg, C. & Folinas, D:
Título: Industrial Marketing
Edição: First Edition Ano: 2023
Local: London
Editora: Sage Publications, Ltd
Codigo ISBN: 9781529778533

Autor(es): Brennan , R,. Canning, L, & McGrath, H.
Título: Business-to-Business Marketing
Edição: Sixth Edition Ano: 2024
Local: London
Editora: Sage Publications, Ltd
Codigo ISBN: 9781529791501

Autor(es): Mações, M. R.
Título: Do Marketing Tradicional ao Marketing Estratégico: Uma Visão Estratégica
Edição: 1ª Edição Ano: 2024
Local: Coimbra
Editora: Edições Almedina
Codigo ISBN: 978-989-694-829-0

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Mações. M. R.
Título: Marketing e Gestão da Relação com o Cliente
Edição: 1ª Edição Ano: 2017
Local: Coimbra
Editora: Edições Almedina
Codigo ISBN: 978-989-694-231-1

Autor(es): Scandura, T & Weinberg, F.
Título: Management Today
Edição: 2nd Edition Ano: 2025
Local: UK
Editora: Sage Publications, Ltd.
Codigo ISBN: 9781071884829

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'MARKETING INDUSTRIAL E DOS SERVIÇOS': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	21-08-2025 11:23:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt