UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTUDOS DE MERCADO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTUDOS DE MERCADO (V1019)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES

12. Assistentes

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender o papel dos estudos de mercado no marketing e da investigação e pesquisa de mercados;
Conceber e implementar projetos pesquisa desde a definição do problema e objetivos, até à recolha e análise dos dados;
Aplicar corretamente os métodos mais adequados à pesquisa de mercado;
Analisar e avaliar dados recolhidos e a pesquisa total, face aos objetivos e metas.

15. Objetivos Específicos

Conhecer o papel da investigação e pesquisa de mercados e interpretá-la
Conhecer e aplicar as diferentes etapas do processo de pesquisa
Compreender as diferentes tipos de estudo, técnicas e instrumentos de pesquisa qualitativa e quantitativa.
Analisar dados e resultados qualitativos e quantitativos
Avaliar qualidade de informação específica e geral, para o objetivo do estudo de mercado

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

-Diagnosticar de sintomas e causas
-Definir problemas de pesquisa
-Formular questões e hipóteses de pesquisa
-Analisar e selecionar métodos de recolha e aplicação dos dados
-Analisar estudos quantitativos e qualitativos
-Realizar trabalhos de campo do domínio dos estudos de mercado

17. Metodologia de Ensino

As aulas teórico-práticas com exposição teórica de conceitos dos estudos de mercado.
Aulas de orientação tutorial com exercícios práticos de estudos de mercado e de acompanhamento de estudantes

18. Conteúdos Programáticos

1 Definições da pesquisa e análise de mercados.
a) Os métodos e etapas da pesquisa
b) O modelo teórico e formulação de questões e hipóteses
c) Tipos de dados secundários e primários
2 Métodos qualitativos
a) Métodos de recolha qualitativos
b) A análise de dados qualitativos
3 Métodos quantitativos
a) Definição de medição: conceitos, dimensões e variáveis
b) Tipos de escalas
4 Os questionários
a) Princípios e regras básicas.
b) A construção de questionários: o formato e a sequenciação.
c) O pré-teste do questionário
5 Amostragem
6 Análise de dados
a) A estatística descritiva. Medidas de tendência central. Testes de hipóteses. Testes de diferença de médias. Testes de associação. Testes de correlação. Alfa de Cronbach.

19. Métodos de Avaliação

- 2 Testes escritos
- trabalho de grupo:
- Frequência final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia da UC
Apresentações powerpoint
Casos práticos

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

ODS 8- Trabalho digno e crescimento económico: os estudos de mercado apoiam a dinamização empresarial, a antecipação de mercado e a criação de emprego qualificado. ODS 9- Indústria, inovação e infra-estruturas: metodologias de recolha e análise de dados que sustentam a inovação e a modernização tecnológica, assente em métodos e princípios claros e transparentes. ODS 10- Reduzir as desigualdades: produção de informação fiável para políticas e estratégias de mercado mais inclusivas e equilibradas.

22. Palavras Chave

Estudo de mercado
Investigação e métodos de pesquisa

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Nunan, D.; Malhotra, N.; Birks, D.
Título: Marketing research: an applied insight
Edição: 6th Ano: 2021
Local: New Jersey
Editora: Prentice Hall
Codigo ISBN:

Autor(es): Maroco, J.
Título: Análise estatística com utilização do SPSS
Edição: 8 Ano: 2021
Local: Lisboa
Editora: Sílabo
Codigo ISBN:

Autor(es): Lendrevie, J.; Lévy, J. ; Dionisio, P.; Rodrigues, V.
Título: Mercator 25 anos
Edição: Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: D. Quixote
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Pereira, A.; Patricio, P.
Título: SPSS
Edição: 8ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Sílabo
Codigo ISBN:

Autor(es): Hair, J.; Jr.Bush,R. ; Ortinau,D.
Título: Marketing research in a digital information environment
Edição: Ano: 2008
Local:
Editora: MCGraw-Hill
Codigo ISBN:

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTUDOS DE MERCADO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	07-09-2025 11:47:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt