



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ÉTICA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA (V1020)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr. MIGUEL MARIA PARREIRA TEIXEIRA DUARTE

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Tomar consciência da importância da ética na vida pessoal, social e profissional.

15. Objetivos Específicos

Estudar as implicações éticas e a responsabilidade social nas suas atividades quotidianas.

16. Competências a adquirir

Identificar e compreender os conceitos-chave da ética e da filosofia moral.

Analisar criticamente diferentes correntes e teorias éticas, explorando a sua aplicação a casos concretos.

Ler, interpretar e discutir textos e argumentos de autores de referência, relacionando-os com questões atuais.

Aplicar princípios e valores éticos na resolução de dilemas em contextos profissionais e sociais diversos.

17. Metodologia de Ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

- Privilegiar-se-á uma abordagem essencialmente prática, com recurso ao método ativo e com breves introduções teóricas.
- O método expositivo será utilizado no início de cada sessão para transmitir os conteúdos necessários para estruturar o raciocínio e realizar os exercícios propostos; recorrer-se-á ao método demonstrativo através de debates, dinâmicas grupais e apresentação de visões alternativas (vídeos, imagens).

18. Conteúdos Programáticos

1. Ética: noção e fundamento
2. Fundamentos ontológicos e antropológicos da ética
 - 2.1. Teorias clássicas da ética
 - 2.2. A ética na cultura contemporânea
3. Distinção entre ética, moral, axiologia e deontologia
4. A ética em contexto empresarial
 - 4.1. Como integrar a ética nas empresas
 - 4.2. A ética das profissões
 - 4.3. Códigos de ética e deontologia
5. Ética e responsabilidade social
 - 5.1. Ética partilhada
6. Dilemas e conflitos éticos
 - 6.1. Defesa da vida
 - 6.2. Consciência moral
 - 6.3. Ser ou ter: a sociedade de consumo
 - 6.4. Religião
 - 6.5. O desafio do mal
7. A ética e o relativismo das normas
 - 7.1. Direitos frágeis e deveres absolutos
8. Ética mínima ou mínimos éticos
9. Ética: a razão e a emoção

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Complementar de Avaliação de Conhecimentos e Competências em vigor. Em avaliação contínua, serão obrigatoriamente considerados um trabalho individual e um ponto escrito final.

20. Recursos Didáticos

- Textos de apoio / artigos científicos e outros documentos (ppt) fornecidos pelo docente
- Estudo de casos
- Visualização de excertos de filmes e discussão dos mesmos

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de qualidade: Estimula a análise reflexiva e a construção de uma conduta ética na vida pessoal e profissional.

ODS 16: Paz, justiça e instituições eficazes: Incentiva a compreensão e a prática de valores éticos no espaço público e na vida pessoal.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

22. Palavras Chave

Valores
Deontologia
Responsabilidade
Conduta



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): João César das Neves
Título: Introdução à Ética Empresarial
Edição: 2 Ano: 2014
Local: Cascais
Editora: Principia
Codigo ISBN:

Autor(es): António Fidalgo
Título: Ética mínima: pequena ética para tempos difíceis
Edição: 2014 Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Gradiva
Codigo ISBN:

Autor(es): Arménio Rego, Miguel P. Cunha e outros
Título: Gestão ética e socialmente responsável
Edição: Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Editora RH
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Vários (coordenação Cassiano Reimão)
Título: Ética e Profissões: desafios da modernidade
Edição: 1ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora
Codigo ISBN:

Autor(es): António Bagão Félix, Paulo Otero, Pedro Afonso, Victor Gil (coordenação)
Título: Temas de Ética: Reflexões e Desafios
Edição: 1 Ano: 2022
Local: Cascais
Editora: Principia
Codigo ISBN:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ÉTICA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Dr. MIGUEL MARIA PARREIRA TEIXEIRA DUARTE
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01/08/2026 19:10:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	