UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMÉRCIO ELECTRÓNICO (V1022)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Este curso centra-se nos princípios do e-commerce a partir da perspectiva do marketing, fornecendo uma visão geral dos tópicos de estratégias de marketing, comércio e tecnologia.
Algumas das principais questões associadas ao e-commerce - segurança, privacidade, direitos de propriedade intelectual, políticas de uso aceitável e responsabilidades legais - serão igualmente exploradas, entre outros tópicos.

15. Objetivos Específicos

Compreender o conceito de e-commerce, a sua evolução, os seus diferentes modelos de negócio, e refletir sobre a segurança on-line e os diferentes sistemas de pagamento.
Compreender e definir a relação entre e-commerce e o marketing digital.
Compreender a importância/potencial de negócio e de marketing das redes sociais online, email, SE, publicidade online, mobile e SBL.
Ter em consideração o comportamento do consumidor aquando da definição de estratégias de e-commerce e de marketing digital.

16. Competências a adquirir

Desenvolver uma estratégia de e-commerce e de marketing aplicada ao digital, utilizando as técnicas disponíveis mais relevantes.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino-aprendizagem desenvolve-se de um modo lógico de uma ênfase teórica para uma ênfase prática, tem por base aulas teórico-práticas e tutoriais, e inclui os seguintes instrumentos: exposições do docente, exercícios práticos, estudos de casos, discussão em grupo, trabalho de pesquisa, trabalhos aplicados em grupo e apresentação dos trabalhos.

18. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos do Comércio electrónico (E-Commerce)
2. Introdução ao Marketing Digital
3. Estratégias de Marketing Aplicadas ao Comércio Eletrónico
4. Apoio ao Cliente
5. Análise e relatórios de e-commerce

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua compreende a realização de dois testes escritos e a entrega e apresentação de um trabalho.

20. Recursos Didáticos

Power-points cedidos pela docente.

21. Objetivos de Sustentabilidade

1. Assegurar a igualdade de acesso à educação técnica, profissional e cultural de qualidade.
2. Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos com habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
3. Garantir a igualdade de oportunidades no ensino universitário, incluindo às pessoas em situação de vulnerabilidade.
4. Promover a desmaterialização do processo de ensino/aprendizagem de forma gradual.

22. Palavras Chave

e-commerce
digital marketing

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver		
Título:	E-Commerce		
Edição:	14/E	Ano:	2018
Local:	New York University		
Editora:	Global Edition. Pearson		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMÉRCIO ELECTRÓNICO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	23-03-2025 10:57:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt