UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMÉRCIO ELECTRÓNICO (V1022)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor JOEL FILIPE PEDROSO VAZ

12. Assistentes

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Esta unidade curricular tem como objetivo geral transmitir os conceitos essenciais relativos ao Comércio Eletrónico e aos eMarketplaces, às suas formas e tipologias e a sua relação com o crescimento das vendas digitais e a internacionalização, contemplando a comunicação e comercialização de bens e serviços.

15. Objetivos Específicos

1. Compreender a evolução e disrupções do comércio eletrónico e eMarketplaces.
2. Promover o conhecimento das estratégias aplicáveis ao Comércio Eletrónico e a sua complementaridade com eMarketplaces, assim como o acompanhamento da sua implementação;
3. Dotar os alunos de conhecimentos e técnicas que lhes permitam criar e gerir um canal profissional de Comércio Eletrónico.

16. Competências a adquirir

1. Desenvolver uma estratégia de marketing digital com base numa análise do meio envolvente, consumidor e benchmarking;
2. Elaborar uma estratégia de implementação em canal próprio de Comércio Eletrónico (i.e. loja online) e em eMarketplaces, contemplando as diversas ferramentas específicas que permitam atingir os públicos definidos.
3. Implementar os conhecimentos teóricos e práticos na construção de uma loja online.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

As aulas teórico práticas consistirão na exposição de conceitos relativos ao Comércio Eletrónico e eMarketplaces com base na bibliografia da unidade curricular. Estes conteúdos serão ilustrados com casos práticos, incentivando a reflexão e a discussão / debate por parte dos estudantes. As sessões de orientação tutorial consistirão na aplicação dos conteúdos lecionados nas aulas teórico práticas através da criação de uma loja online na plataforma Shopify com acompanhamento por parte do docente.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao Comércio Eletrónico e Canais de Venda Online.
2. eMarketplaces e Internacionalização Digital
3. Pilares do eCommerce
3.1. Logística
3.2. Pagamentos
3.3. Apoio ao cliente
4. Mobile, Design e User Experience
5. Métricas em eCommerce e eMarketplaces
6. Performance em eCommerce e eMarketplaces
6.1. Search
6.2. Shopping
6.3. Social
6.4. eMarketplaces ads
6.5. Email marketing

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da unidade curricular será feita de uma forma contínua através do seguinte conjunto de elementos:
- Intervenções orais e participação nas aulas ao longo do semestre, fator 3
- Ponto escrito final, fator 3
- Trabalho individual/grupo, fator 2

20. Recursos Didáticos

Serão utilizados os seguintes recursos didáticos:
- As exposições do docente e respetivas apresentações em formato digital.
- A bibliografia recomendada pelo docente.
- Computador com ligação à internet na construção da loja online.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Esta Unidade Curricular sustenta os objetivos previstos na Agenda 2030 (ODS) de forma direta e indireta:
- ODS1: Promover práticas de comércio justo em comunidades vulneráveis.
- ODS8: Garantir condições de trabalho dignas e crescimento económico sustentável.
- ODS9: Fomentar inovação com tecnologias sustentáveis via e-Commerce.
- ODS12: Adotar práticas de consumo e produção que minimizem o impacto ambiental.
- ODS13: Reduzir a pegada de carbono do comércio eletrónico.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

22. Palavras Chave

eCommerce
eMarketplaces
Internacionalização Digital
Marketing Digital
Comunicação online

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): JONGEN, Wijnand
Título: The End of Online Shopping
Edição: Ano: 2018
Local:
Editora: World Scientific Publishing Company Pte. Limited
Codigo ISBN:

Autor(es): FAUSTINO, Paulo
Título: Marketing Digital na Prática
Edição: 1ª Ano: 2019
Local:
Editora: Marcador
Codigo ISBN:

Autor(es): MAIA, Vera; COSTA, Sónia; PEIXOTO, Nelson; PEIXOTO
Título: 110 Erros que prejudicam a sua loja online
Edição: Ano: 2020
Local:
Editora: Perfil Criativo - Edições
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): DOMINGOS, Pedro
Título: A Revolução do Algoritmo Mestre
Edição: 1ª Ano: 2017
Local:
Editora: Manuscrito Editora
Codigo ISBN:

Autor(es): GOUVEIA, Marco
Título: Marketing Digital - O Guia Completo
Edição: Ano: 2022
Local: Porto
Editora: Ideias de Ler
Codigo ISBN:

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMÉRCIO ELECTRÓNICO': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor JOEL FILIPE PEDROSO VAZ
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s	-
Data Hora / Date Time	28/08/2026 08:40:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2026

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt