UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS (V1025)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Adquirir uma compreensão abrangente do processo de desenvolvimento e lançamento de produtos, desde a sua concepção até à entrada no mercado.

15. Objetivos Específicos

Compreender a importância do lançamento de novos produtos no marketing.
Explorar as várias fases do processo de lançamento de produtos.
Desenvolver as competências necessárias para planear e executar lançamentos de produtos bem sucedidos.
Analisar estudos de casos de lançamentos de produtos bem e mal sucedidos.
Promover o pensamento crítico e a capacidade de resolução de problemas em contextos de marketing.

16. Competências a adquirir

Desenvolver as competências necessárias para planear e executar lançamentos de produtos bem sucedidos.
Desenvolver competências de pensamento crítico para analisar as tendências do mercado, o comportamento dos consumidores e a concorrência, no contexto do lançamento de novos produtos.
Adquirir competências práticas em estudos de mercado, prototipagem, planeamento da comunicação e outras áreas essenciais do desenvolvimento de produtos.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Aulas presenciais de explanação teórica e de discussão dos temas; análise e resolução de casos práticos em grupo. Trabalho prático para aplicar os conhecimentos simulando o lançamento de um novo produto e todas as etapas e processos que isso envolve.

18. Conteúdos Programáticos

1. Importância do lançamento de novos produtos no marketing
2. Estudos de mercado para o lançamento de produtos
3. Geração de ideias e desenvolvimento de conceitos
4. O processo de desenvolvimento e conceção de produtos
5. Estratégias de preços para novos produtos
6. Planeamento da comunicação de marketing
7. Estratégias de distribuição e seleção e gestão de canais
8. Campanhas de marketing pré-lançamento
9. Planeamento de eventos de lançamento de produtos
10. Avaliação e análise pós-lançamento
11. Adaptação e iteração
12. Gestão do ciclo de vida do produto
13. Considerações éticas no lançamento de produtos

19. Métodos de Avaliação

Dois testes individuais + participação e atitude nas aulas e assiduidade efectiva + trabalho de grupo final

20. Recursos Didáticos

Slides, recursos multimedia, casos práticos, estudos de caso

21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

22. Palavras Chave

Desenvolvimento de novos produtos
Lançamento de novos produtos
Inovação
Ciclo de vida do produto

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kotler, Keller and Chernev		
Título:	Marketing Management		
Edição:	16th	Ano:	2021
Local:			
Editora:	Pearson		

Autor(es):	Kotler, Kartajaya and Setawan		
Título:	Marketing 5.0 Tecnologia para a Humanidade		
Edição:		Ano:	2021
Local:			
Editora:	Actual		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Eric Ries		
Título:	The lean startup		
Edição:		Ano:	2011
Local:			
Editora:	Portfolio Penguin		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 17:35:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt