UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS (V1025)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES

12. Assistentes

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Criar um argumento para explicar por que um produto é muito mais do que apenas uma coleção de atributos.
2. Descrever pelo menos dois métodos pelos quais a equipe de marketing pode criar objetivos de produto.
3. Diferenciar entre pensamento de design e design para o ambiente.
4. Descrever o processo pelo qual um novo mercado pode ser penetrado, bem como o caso específico em que um novo mercado não doméstico pode ser acessado.
5. Descrever por que o valor da marca é um conceito tão importa

15. Objetivos Específicos

1. Compreender a importância do lançamento de novos produtos no marketing.
2. Explorar as várias fases do processo de lançamento de produtos.
3. Desenvolver as competências necessárias para planear e executar lançamentos de produtos bem sucedidos.
4. Analisar estudos de casos de lançamentos de produtos bem e mal sucedidos.
5. Promover o pensamento crítico e a capacidade de resolução de problemas em contextos de marketing.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Desenvolver as competências necessárias para planear e executar lançamentos de produtos bem sucedidos.
Desenvolver competências de pensamento crítico para analisar as tendências do mercado, o comportamento dos consumidores e a concorrência, no contexto do lançamento de novos produtos.
Adquirir competências práticas em estudos de mercado, prototipagem, planeamento da comunicação e outras áreas essenciais do desenvolvimento de produtos

17. Metodologia de Ensino

. Nas aulas teórico-práticas será utilizado o método expositivo, com recurso a meios audiovisuais e textos de apoio.
. Nas aulas de orientação tutorial serão esclarecidas as dúvidas dos alunos, artigos científicos e discutidos casos de estudo.
. Serão desenvolvidos trabalhos individuais e um trabalho de grupo sobre um tema e metodologia a apresentar pelo docente.
. Serão desenvolvidas atividades extracurriculares de acordo com as disponibilidades

18. Conteúdos Programáticos

1. Conceito de produto
2. Decisões sobre produtos
3. Importância do lançamento de novos produtos no marketing
4. Estudos de mercado para o lançamento de produtos
5. Geração de ideias e desenvolvimento de conceitos
6. Inovação e desenvolvimento de novos de produtos
6.1. Conceito de inovação
6.2. Tipos de inovação
6.3. O processo de desenvolvimento de novos produtos
6.4. Estratégias de inovação de novos produtos
7. Gestão do ciclo de Vida do produto
8. Estratégias de preços para novos produtos
9. Planeamento da comunicação de marketing
10. Estratégias de distribuição e seleção e gestão de canais
11. Campanhas de marketing pré-lançamento
12. Planeamento de eventos de lançamento de produtos
13. Avaliação e análise pós lançamento
14. Considerações éticas no lançamento de produtos
15. Métricas de planeamento de marketing

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua constará da realização de 2 testes escritos e participação nas aulas (peso 3), da realização de trabalhos individuais e de um trabalho de grupo (4/5 alunos) (peso 2,5), sob tema a apresentar pelo docente.
A classificação final resultará da seguinte ponderação:
. Avaliação contínua - 60%
. Exame de frequência - 40%

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didáticos

Slides
Recursos multimedia
Casos práticos
Artigos cientídficos

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4 - Educação de qualidade: promove competências técnicas e criativas na área da publicidade e comunicação, fundamentais para a empregabilidade qualificada no setor.
ODS 8 - Trabalho decente e crescimento económico: Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos
ODS 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação
ODS 12 - Produção e consumo sustentáveis

22. Palavras Chave

Desenvolvimento de novos produtos
Lançamento de novos produtos
Inovação
Ciclo de vida do produto

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kotler, Keller and Chernev		
Título:	Marketing Management		
Edição:	16th	Ano:	2021
Local:			
Editora:	Pearson		

Autor(es):	Kotler, Kartajaya and Setawan		
Título:	Marketing 6.0 Tecnologia para a Humanidade		
Edição:	1ª	Ano:	2024
Local:	Coimbra		
Editora:	Actual		

Autor(es):	Phillips, D.		
Título:	Marketing Strategy & Management		
Edição:	1ª Edition	Ano:	2023
Local:			
Editora:	Sage Publications Ltd		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Mações, M.		
Título:	Do Marketing Tradicional ao Marketing Digital		
Edição:	1ª Edição	Ano:	2024
Local:	Coombra		
Editora:	Edições Almedina		

Autor(es):	Dionísio, P, Rodrigues, V., Guerreiro, J., Canhoto, R & Faria, H.		
Título:	AI_NOVATOR		
Edição:	1ª Edição	Ano:	2024
Local:	Lisboa		
Editora:	Bdertrand Editora		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	28-07-2025 15:01:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt