UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DE PRODUTO E MARCA

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DE PRODUTO E MARCA (V1026)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Facilitar o estudo e a compreensão do papel desempenhado pelos produtos e marcas proporcionando a assimilação de conceitos e a aquisição de competências práticas consideradas relevantes para a criação, desenvolvimento e lançamento com êxito de produtos no mercado, bem como para assegurar uma gestão com sucesso das respetivas marcas.

15. Objetivos Específicos

- Compreender os principais instrumentos de gestão do produto e de gestão e de avaliação de marcas.
- Dotar os alunos da compreensão do produto, do seu processo de desenvolvimento e gestão bem como do papel e da importância das marcas na sociedade de consumo atual.
- Identificar as principais opções estratégicas para a gestão da linha de produtos e da marca.

16. Competências a adquirir

Capacidades de:
- Conceber e implementar políticas de produto;
- Gerir eficazmente um "portfolio" ao longo do ciclo de vida;
- Assegurar o posicionamento estratégico do produto;
- Aumentar a identificação dos clientes para com as marcas;
- Delinear e implementar estratégias de marca.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Método expositivo dos conteúdos teóricos definidos no programa da UC.
Análise e discussão de artigos científicos.
Discussão de casos práticos (reais e fictícios).

18. Conteúdos Programáticos

1. A gestão do Produto
1.1. Conceitos gerais
- Características intrínsecas do produto; - A qualidade do produto; - A vantagem-produto.
1.2. A política de design e a embalagem
- A política de design do produto; - A embalagem do produto.
1.3. Os serviços associados ao produto
- Os diferentes tipos de serviços;
- Política de serviços associados aos produtos.
1.4. Os produtos digitais
1.5. A política de Gama
1.6. Ciclo de vida dos produtos
2. A gestão da marca
2.1. Gestão estratégica da marca
- A natureza e as funções da marca; - A imagem da marca e a sua identidade;
- As políticas da marca.
2.2. Desenvolvimento de uma estratégia para a marca
- Valor da marca;
- Posicionamento da marca;
- Ressonância da marca;
- Cadeia de valor da marca.
2.3. Desenho e implementação de programas de marketing da marca
- Escolha dos elementos da marca;
- Desenho dos programas de marketing da marca;
- Marca na era digital;
- Associações secundárias à marca.
2.4. Avaliação do desempenho da marca
- Sistema de gestão e avaliação da marca;
- Avaliação das fontes de criação de valor para a marca;
- Avaliação dos resultados da marca.
2.5 Crescimento sustentável da marca
- Arquitetura da marca;
- Designações de produtos e extensões da marca;
- Gestão da marca no tempo;
- Gestão da marca no espaço.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua inclui a realização de: (i) dois testes escritos; (ii) a elaboração de um trabalho prático (em grupo).

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didáticos

Bibliografia
Artigos científicos
Casos de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4, ODS 8, ODS 12: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4, 8 e 12 referem-se à Educação de Qualidade (ODS 4), que visa assegurar a educação inclusiva e de qualidade para todos, ao Trabalho Digno e Crescimento Económico (ODS 8), que busca promover o trabalho decente e o crescimento económico inclusivo e sustentável, e à Produção e Consumo Sustentáveis (ODS 12), que promove padrões de produção e consumo sustentáveis.

22. Palavras Chave

Gestão de Produto
Gestão de Marca
Plano de Marketing

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Keller, K. and Swaminathan, V
Título: Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity
Edição: 5 Ano: 2020
Local: Londres
Editora: Pearson
Codigo ISBN:

Autor(es): Kotler, P. and Armstrong, G.
Título: Principles of Marketing
Edição: 18 Ano: 2021
Local: Londres
Editora: Pearson
Codigo ISBN:

Autor(es): Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., Rodrigues, J.V
Título: Mercator. O marketing na era digital
Edição: 18 Ano: 2021
Local: Alfragide
Editora: D. Quixote
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Pedro Dionísio, João Guerreiro, Hugo Faria, Vicente Rodrigues, Rogério Canhoto
Título: AI_Novator Marketing na era da Inteligência Artificial e da Sustentabilidade ? Gen AI e ESG
Edição: Ano: 2024
Local:
Editora: Bertrand Editora
Codigo ISBN: 9789722548250

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Codigo ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE PRODUTO E MARCA': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	12-10-2025 15:33:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt