



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PSICOLOGIA SOCIAL

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PSICOLOGIA SOCIAL (V1027)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOÃO JOSÉ DA SILVA PISSARRA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

- Compreender a importância do estudo científico das organizações;
- Conhecer e comparar criticamente as principais teorias das organizações. Conhecer os principais processos psicológicos nas organizações e extrair inferências para as questões práticas da inserção dos indivíduos nas organizações;
- Analisar os principais processos psicossociológicos dos grupos de trabalho e extrair conclusões prescritivas a respeito das condições de eficácia do trabalho em grupo/equipa;
- Analisar processos de in

15. Objetivos Específicos

- Aplicação de conhecimento do universo da psicologia social às organizações;
- Identificação de diferentes níveis e de análise e métodos utilizados no estudo das organizações;
- Distinção dos principais quadros teóricos orientadores da disciplina;
- Reconhecimento dos principais factores individuais e de grupo como efeitos na produtividade e desempenho das organizações;
- Distinguir, caracterizar processos de influência na comunicação organizacional

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- Quadro de conceitos e instrumentos de medida para analisar, diagnosticar e intervir nas organizações;
- Interpretar resultados da investigação em psicologia social e comportamento organizacional;
- Ler e comentar artigos da especialidade;
- Redigir artigos sobre temas da disciplina

17. Metodologia de Ensino

Aulas teórico-práticas. Exposição, debate e exercícios práticos sobre temas da disciplina.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
 - 1.1 Delimitação conceptual do campo da psicologia social e das organizações
 - 1.2 Breve sinopse histórica da disciplina
 - 1.3 Valores e ética em psicologia
 - 1.4 O estudo das organizações em psicologia
2. Influencia Social
 - 2.1 - Influencia normativa vs influencia informacional nas organizações
 - 2.2 - Poder e obediencia
3. Processos Psicológicos nas Organizações
 - 3.1 Indivíduos e Organizações.
 - 3.2 - Socialização Organizacional
 - 3.3 - Compromisso e Identificação com a organização
 - 3.4 - Motivação e satisfação face ao trabalho
4. Grupos e Organizações
 - 4.1 Definição de grupo/equipas
 - 4.2 Processos intragrupo
 - 4.3 Relações intergrupo
5. Cultura e mudança organizacional

19. Métodos de Avaliação

O aproveitamento na UC será obtido observando o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos em vigor na Universidade Lusíada. Serão realizados dois testes escritos no decorrer do semestre.

20. Recursos Didáticos

Computador com ligação à internet, projector.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Educação e Qualidade
Trabalho Digno e Crescimento Económico



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

22. Palavras Chave

Influencia, Comunicação, Cultura Organizacional, Grupos e equipas

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Vala, J., & Monteiro, M. B. (Coord.)

Título: Psicologia Social

Edição: 9ª Ano: 2013

Local: Lisboa

Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

Autor(es): Arnold, J., Silvester, J., Patterson, F., Robertson, I., Cooper, C., & Burnes, B.

Título: Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace

Edição: Ano: 2005

Local: London

Editora: Pearson Education Limited.

Autor(es): Gonçalves, S. P. (Coord.)

Título: Psicossociologia do Trabalho e das Organizações

Edição: 1ª Ano: 2014

Local: Lisboa

Editora: Pactor

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Chmiel, N. (2010).

Título: An introduction to work and organizational psychology- A european perspective.

Edição: 3ª Ano: 2017

Local: Oxford

Editora: Blackwell Publishing Ltd.

Autor(es): Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral-Cardoso, C., & Neves, P

Título: Manual de comportamento organizacional e Gestão

Edição: 8ª Ano: 2016

Local: Lisboa

Editora: RH



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PSICOLOGIA SOCIAL': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor JOÃO JOSÉ DA SILVA PISSARRA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 17:42:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	