



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (V1028)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Capacitar os alunos para a análise e formulação de uma estratégia empresarial, assim como para a sua implementação, avaliação e controlo.

15. Objetivos Específicos

Fomentar junto dos alunos o interesse nos modelos mais utilizados para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial e a sua aplicação em diferentes contextos, perante uma análise da envolvente organizacional.

16. Competências a adquirir

Espera-se que no final da unidade curricular, os alunos sejam capazes de:

- Investigar fatores envolventes e determinantes na definição da estratégia empresarial
- Identificar qual o modelo de desenvolvimento empresarial que melhor se aplica a cada organização;
- Implementar ações estratégicas e acompanhar a sua evolução, identificando correções ou melhorias face às metas definidas.

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições teóricas e trabalhos práticos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à gestão estratégica
2. Objetivos e estratégia
3. Análise do meio envolvente
4. Análise da empresa
5. Estratégia do negócio
6. Estratégia da organização
7. Implementação da estratégia
8. Avaliação e controlo da estratégia
9. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Atividades Práticas + Assiduidade nas aulas + Avaliação Final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada, Estudos de Caso, Exercícios práticos e diferentes conteúdos multimédia.

21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

22. Palavras Chave

Estratégia
Organização
gestão



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): J. David Hunger and Thomas L. Wheelen
Título: ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT
Edição: 5th Ano:
Local: USA
Editora: Pearson

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 17:39:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	