UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2025/2026

## 1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

## 2. Curso

MARKETING

## 3. Ciclo

1º

## 4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (V1028)

## 5. Área Científica

## 6. Ano Curricular

3º

## 7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|---|---|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

## 9. Créditos ECTS

6,00

## 10. Coordenador da Área Cientifica

## 11. Regente

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

## 12. Assistentes

## 13. Língua de Ensino

Português

## 14. Objetivos Gerais

Capacitar os alunos para a análise e formulação de uma estratégia empresarial, assim como para a sua implementação, avaliação e controlo.

## 15. Objetivos Específicos

Fomentar junto dos alunos o interesse nos modelos mais utilizados para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial e a sua aplicação em diferentes contextos, perante uma análise da envolvente organizacional.

## 16. Competências a adquirir

Espera-se que no final da unidade curricular, os alunos sejam capazes de:
- Investigar fatores envolventes e determinantes na definição da estratégia empresarial
- Identificar qual o modelo de desenvolvimento empresarial que melhor se aplica a cada organização;
- Implementar ações estratégicas e acompanhar a sua evolução, identificando correções ou melhorias face às metas definidas.

## 17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições teóricas e trabalhos práticos.



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à gestão estratégica
2. Objectivos e estratégia
3. Análise do meio envolvente
4. Análise da empresa
5. Estratégia do negócio
6. Estratégia da organização
7. Implementação da estratégia
8. Avaliação e controlo da estratégia
9. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade

## 19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Atividades Práticas + Assiduidade nas aulas + Avaliação Final

## 20. Recursos Didáticos

Projecção multimédia, Moodle, estudos de caso, fichas de exercício,
Bibliografia recomendada.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de qualidade: desenvolve literacia em gestão/estratégia, capacitando para análise, formulação e avaliação estratégica.
ODS 8: Trabalho digno e crescimento económico: promove competências para competitividade e produtividade organizacional, com impacto no crescimento sustentável.
ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas: estimula inovação e desenho de modelos de negócio/processos alinhados com infraestruturas eficientes.

## 22. Palavras Chave

Estratégia
Organização
gestão



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): J. David Hunger and Thomas L. Wheelen
Título: ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT
Edição: 5th Ano: 2018
Local: USA
Editora: Pearson
Codigo ISBN:

---

Autor(es): Anthony A. Henry
Título: Understanding strategic management.
Edição: 4th Ano: 2021
Local: UK
Editora: Oxford University Press.
Codigo ISBN: 9780198858933

---

Autor(es): Morden, T.
Título: Principles of strategic management
Edição: 2016 Ano:
Local:
Editora: Routledge.
Codigo ISBN:

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R
Título: Implanting strategic management
Edição: Ano: 2018
Local:
Editora: Springer.
Codigo ISBN:

---

Autor(es): Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling
Título: Strategic management: theory.
Edição: 11th ed Ano: 2015
Local: Stamford, CT
Editora: Cengage Learning
Codigo ISBN: 9781285184494



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet | |
|---|---|
| Título / Title | Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2025/2026 |
| Autor / Author | Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN |
| Classificação / Classification | - |
| Descritores / Descriptors | - |
| Colaborador(es) / Colaborator(s) | - |
| Data Hora / Date Time | 20-11-2025 19:10:00 |
| Formato de dados / Data Format | Texto / Text, PDF |
| Estatuto de utilização / Usage | Acesso público / Public Access |
| Relação / Relation | Versão 1,0 |

(c) Universidade Lusíada, 2025



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt