UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
AUDITORIA EM MARKETING

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

AUDITORIA EM MARKETING (V1030)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ANA SOFIA MASCARENHAS PROENÇA PARENTE DA COSTA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

A unidade curricular tem como objectivo a aprendizagem do que é uma Auditoria em marketing, quais as suas componentes e análises a realizar.

15. Objetivos Específicos

- Interligar as variáveis de decisão de uma estratégia de marketing de forma a compreender as implicações da mesma.
- Ilustrar as perguntas a fazer numa avaliação da estratégia de marketing adoptada.

16. Competências a adquirir

Desenvolver a capacidade de:
- Analisar uma estratégia de marketing no contexto de um ambiente externo não controlável e em mudança.
- Analisar criticamente as escolhas na tomada de decisão da estratégia de marketing.
- Propor soluções de melhoria na estratégia adoptada.

17. Metodologia de Ensino

- Aulas teórico-práticas em que serão abordados conceitos relacionados com o programa da unidade curricular, recorrendo a slides e a exemplos actuais e reais.
- Aulas de orientação tutorial em que serão analisados casos práticos que permitam ilustrar e consolidar os conceitos vistos nas aulas teórico-práticas.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

Parte I

1. Introdução
2. Auditoria
3. Auditoria em Marketing

Parte II

4. Estratégia
5. Auditoria do Ambiente Externo
6. Auditoria do Ambiente Interno
7. Auditoria da Estratégia de Marketing

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua da unidade curricular será composta de:
- 2 testes (50% cada)
- Participação nas aulas

20. Recursos Didáticos

Serão utilizados como recursos didácticos:
- Leccionação acompanhada de slides que serão disponibilizados aos alunos antes das respectivas aulas
- Artigos científicos que serão disponibilizados no moodle
- Bibliografia recomendada da unidade curricular

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4 - Educação de qualidade: desenvolve competências estratégicas em marketing, essenciais para a empregabilidade e para a tomada de decisão em contextos organizacionais;
ODS 9 - Indústria, inovação e infraestruturas: estimula o pensamento crítico e inovador na concepção e implementação de estratégias empresariais.

22. Palavras Chave

Auditoria em marketing
Estratégia de marketing

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev		
Título:	Administração de Marketing		
Edição:	16ª	Ano:	2024
Local:			
Editora:	Bookman		

Autor(es):	Arthur Thompson, A. Strickland, Margaret Peteraf, John Gamble		
Título:	Crafting & Executing Strategy: Concepts and Cases		
Edição:	Release ISE	Ano:	2024
Local:			
Editora:	McGraw-Hill		

Autor(es):	Aubrey Wilson		
Título:	The Marketing Audit Handbook		
Edição:	1ª	Ano:	2002
Local:	London		
Editora:	Kogan Page		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Peter Fader, Bruce Hardie, and Michael Ross		
Título:	The Customer-Base Audit		
Edição:	1ª	Ano:	2022
Local:			
Editora:	Wharton School Press		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'AUDITORIA EM MARKETING': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora ANA SOFIA MASCARENHAS PROENÇA PARENTE DA COSTA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	27-07-2025 10:08:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt