



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PROJECTO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO (V1031)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOEL FILIPE PEDROSO VAZ

12. Assistentes

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Desenvolvimento de competências para promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre a preparação e avaliação de um projeto de marketing aplicado.

15. Objetivos Específicos

Interação com o mercado de trabalho. Aplicação do saber-saber ao saber-fazer.
Observação e reflexão de casos de estudo e projetos de empreendedorismo.

16. Competências a adquirir

Trabalho em equipa, tomada de decisões e desenvolvimento de relatórios.

17. Metodologia de Ensino

Para contribuir para a aquisição de competências serão utilizadas metodologias: Expositiva, Participativa e Auto aprendizagem.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

1. Apresentação. Introdução à Unidade Curricular
2. A importância e o Papel do Plano de Marketing no Processo de Planeamento Geral
3. Conceito "Plano de Marketing" - O que é um Plano de Marketing? Fatores-chave de Sucesso
4. Objetivos e Vantagens de um Plano de Marketing;
5. Plano de Marketing: Diferentes Tipos/Metodologias
6. Fases na Elaboração de um Plano de Marketing
 - 6.1 Introdução/Sumário Executivo
 - 6.2 Diagnóstico da Situação; Análise Micro-Ambiental (Interna), Macro-Ambiental (Externa) e Análise SWOT
 - 6.3 Formulação dos Objetivos de Marketing
 - 6.4 Formulação das Estratégias de Marketing
 - 6.5 Definição dos Planos de Ação
 - 6.6 Definição do Orçamento de Marketing
 - 6.7 Avaliação e Controlo do Plano de Marketing
7. Articulação de todas as Fases do Plano de Marketing
8. Construção de um Plano de Marketing de um produto/serviço, incluindo todas as suas fases.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da unidade curricular será feita de uma forma contínua através do seguinte conjunto de elementos:

- Assiduidade e participação nas aulas;
- 2 Provas escritas
- 1 Trabalho individual ? Plano de Marketing orientado para uma empresa real ou orientado para um projeto empreendedor.

20. Recursos Didáticos

1. Livros recomendados (Bibliografia)
2. Diapositivos partilhados pelo docente
3. Estudos de Casos
4. Moodle

21. Objetivos de Sustentabilidade

Construir um olhar crítico e informado sobre a necessidade de estruturação de projetos sustentáveis, ecológicos e responsáveis.

22. Palavras Chave

Marketing, Projeto de Marketing, Plano de Marketing, Planeamento, Estratégia, Empreendedorismo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): NUNES, João Coelho; CAVIQUE, Luís
Título: Plano de Marketing - Estratégia em Accção
Edição: 2nd Ano: 2008
Local: Alfragide
Editora: Dom Quixote

Autor(es): WESTWOOD, John
Título: How to write a marketing plan
Edição: 4th Ano: 2018
Local: London
Editora: Kogan Page Publishers

Autor(es): KOTLER, Philip; KARATAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan
Título: Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital
Edição: 1st Ano: 2016
Local: New Jersey
Editora: John Wiley & Sons

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PROJECTO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor JOEL FILIPE PEDROSO VAZ
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 17:43:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	