



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA DO TURISMO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA DO TURISMO (V2106)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS

12. Assistentes

Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

O principal objectivo desta disciplina é dotar os alunos da capacidade de aplicar a teoria económica ao estudo do turismo, nomeadamente no que se refere aos mecanismos de funcionamento da procura, da oferta e dos mercados turísticos. Objectiva-se a apreensão do quadro global da actividade económica turística, procurando orientar os alunos para a análise e compreensão da importância do turismo enquanto fenómeno económico gerador de riqueza, indutor de investimentos e criador de emprego.

15. Objetivos Específicos

Pretende-se que os alunos adquiram um conjunto de conhecimentos, mecanismos e técnicas de análise oriundas da ciência económica, que lhes permitam, em cada momento da sua futura actividade enquanto profissionais do turismo, executarem tarefas e tomarem decisões esclarecidas e devidamente fundamentadas sob o ponto de vista teórico no contexto crescentemente competitivo dos mercados turísticos actuais.

16. Competências a adquirir

No final desta disciplina os alunos compreendem o turismo como fenómeno de importância crescente nas economias e sociedades contemporâneas, dominam definições e conceitos específicos e conhecem a história económica e a medida estatística do fenómeno turístico. Dominam ainda os mecanismos de funcionamento do mercado turístico e compreendem os fundamentos teóricos, metodologias e condicionantes na formulação e execução das políticas de turismo em geral.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação actual realizada por especialistas nesta área recente do conhecimento científico.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

1. Introdução ao estudo da Economia do Turismo
 - 1.1. Questões conceptuais
 - 1.1.1 Bens e necessidades turísticas
 - 1.1.2 O turismo como bem transacionável
 - 1.1.3 O papel do Turismo na Economia global
 - 1.2. Teorias Fundamentais na Economia do Turismo
 - 1.2.1 A teoria do valor em Turismo
 - 1.2.2 A teoria do comércio internacional aplicada ao Turismo
 - 1.3. Evolução Económica do Turismo
 - 1.3.1 Breve história económica do Turismo
 - 1.3.2 Fatores que influenciam as mudanças económicas no setor
 - 1.4. Importância Económica do Turismo
 - 1.4.1 Impacte do Turismo nas sociedades contemporâneas
 - 1.4.2 Métricas em Turismo: Indicadores e metodologias de quantificação
2. O Mercado Turístico
 - 2.1. Questões conceptuais
 - 2.1.1 Definição e componentes do mercado turístico
 - 2.1.2 Dinâmicas de oferta e procura no setor
 - 2.2. Procura Turística
 - 2.2.1 Fatores que influenciam a procura turística
 - 2.2.2 Tendências e padrões de comportamento do consumidor
 - 2.3. Oferta Turística
 - 2.3.1 Componentes da oferta turística
 - 2.3.2 Desenvolvimento de produtos e serviços turísticos
 - 2.4. Equilíbrio e dinâmica de mercado
 - 2.4.1 Mecanismos de equilíbrio/desequilíbrio no mercado turístico
 - 2.4.2 Tendências e inovações que impactam a dinâmica do mercado
 - 2.5. Segmentação e estruturas de mercado
 - 2.5.1 Estratégias de segmentação de mercado
 - 2.5.2 Tipos de estruturas de mercado no setor turístico
3. Sustentabilidade, Economia Circular e ESG no Turismo
 - 3.1. Bens públicos e externalidades em Turismo
 - 3.1.1 Identificação e gestão estratégica de bens públicos no Turismo
 - 3.1.2 Abordagem das externalidades e as suas implicações
 - 3.2. Turismo, Ambiente e Economia Sustentável
 - 3.2.1 Integração do Turismo na preservação ambiental
 - 3.2.2 Incorporação de políticas ESG promovendo a sustentabilidade no Turismo
 - 3.3. Capacidade de carga e produtos turísticos sustentáveis
 - 3.3.1 Avaliação da capacidade de carga em destinos turísticos
 - 3.3.2 Desenvolvimento de produtos turísticos sustentáveis
 - 3.4. Implicações de política



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- 3.4.1 Desenvolvimento e implementação de políticas sustentáveis
- 3.4.2 Envolvimento das partes interessadas na divulgação da sustentabilidade

4. Política de turismo:

4.1. Questões conceptuais

- 4.1.1 Definição e importância da política no Turismo
- 4.1.2 O papel das políticas no desenvolvimento do setor

4.2. Planeamento turístico e avaliação das políticas de Turismo

- 4.2.1 Métodos de planeamento e a aplicação no Turismo
- 4.2.2 Avaliação crítica das políticas existentes

4.3. Concepção, Desenho e Implementação de políticas de Turismo

- 4.3.1 Processo de concepção de políticas eficazes
- 4.3.2 Estratégias para implementação

4.4. Perspectivas futuras

- 4.4.1 Tendências emergentes e futuras no Turismo
- 4.4.2 Adaptação de políticas para enfrentar desafios futuros

19. Métodos de Avaliação

- 1. Dois testes escritos obrigatórios
 - 2. Assiduidade, participação e intervenção oral
 - 3. Trabalho de grupo/individual opcional
- (todos os elementos têm a ponderação prevista no RGAC, Art.º 8º)

20. Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides, recursos da internet e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto específico do Programa.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Todos os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) adoptados pelas Nações Unidas em 2015 para garantir que até 2030 todas as pessoas desfrutem de paz e prosperidade são objectivados por esta unidade curricular, em particular os ODS números 4, 8, 10, 11 e 16. Tal fica a dever-se ao facto de todos os 17 ODS estarem integrados, pelo que reconhece-se que a acção numa área afectará os resultados noutras e que o desenvolvimento deve equilibrar a sustentabilidade social, económica e ambiental.

22. Palavras Chave

Economia
Turismo
Crescimento
Desenvolvimento
Sustentabilidade



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Matias, Álvaro
Título: Economia do Turismo - Teoria e prática
Edição: 2ª Ano: 2018
Local: Lisboa
Editora: Piaget

Autor(es): Stabler, Mike J.; Papatheodorou, Andreas; Sinclair, M. Thea
Título: The Economics of Tourism
Edição: 1st Ano: 2010
Local: London
Editora: Routledge

Autor(es): Tribe, John
Título: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism
Edição: 6th Ano: 2020
Local: London
Editora: Taylor & Francis Ltd

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Vanhove, Norbert
Título: The Economics of Tourism Destinations - Theory and Practice
Edição: 4th Ano: 2022
Local: London
Editora: Routledge

Autor(es): Matias, Álvaro; Nijkamp, Peter; Romão, João [Eds.]
Título: Impact Assessment in Tourism Economics
Edição: 1st Ano: 2016
Local: Switzerland
Editora: Springer Cham



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	26-08-2024 12:19:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	