UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL E ACADÉMICA APLICADA AO TURISMO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL E ACADÉMICA APLICADA AO TURISMO (V2109)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ANA SOFIA ALMEIDA LOPES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

O principal objetivo de aprendizagem da unidade curricular é o desenvolvimento de importantes habilidades relacionadas com a comunicação oral e escrita dos estudantes, em âmbito profissional e académico. Mais especificamente, esta unidade curricular permitirá aos estudantes analisarem de forma mais crítica os discursos (OA1) e desenvolverem a exposição (escrita e oral) eficaz e persuasiva (OA2) em relação aos diferentes stakeholders.

15. Objetivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para capacitar os estudantes de competências comunicacionais que permitirão lidar, em diversos contextos profissionais e académicos, com diferentes stakeholders.

16. Competências a adquirir

- Comunicar de forma profissional;
- Mobilizar estratégias de relacionamento interpessoal e técnicas de argumentação e negociação em diferentes situações profissionais.

17. Metodologia de Ensino

A partilha dos conhecimentos teóricos será combinada com a realização de exercícios e a análise de estudos de caso. As estratégias de leitura e escrita serão desenvolvidas através da análise crítica de materiais disponibilizados pelos principais stakeholders do setor, além de artigos científicos indexados e relacionados com as áreas centrais da licenciatura. Este processo contemplará pesquisas de materiais provenientes de diferentes fontes.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1. Comunicação profissional
1.1 Introdução à comunicação profissional
1.2 Comunicação verbal e não verbal
1.3 Apresentações orais
1.4 Escuta e feedback no trabalho
1.5 Negociação e persuasão
1.6 Escrita profissional
1.7 Comunicação intercultural

2. Comunicação académica
2.1 Introdução à comunicação académica
2.2 Fontes de informação
2.3 Tratamento das fontes: citações, referências e bibliografia
2.4 Linguagem científica

19. Métodos de Avaliação

A avaliação será composta por 2 testes escritos individuais.
Todos os elementos referidos terão a mesma ponderação na nota final.

20. Recursos Didáticos

1.Artigos científicos;
2.Fichas de exercícios;
3.Estudos de caso;
4.Recursos da internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS4; ODS10; ODS17.

22. Palavras Chave

-Comunicação
-Comunicação Académica
-Comunicação Profissional
-Comunicação Intercultural

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Arora, N.
Título: Communication Skills for Hospitality Management and Tourism Industry.
Edição: Ano: 2019
Local:
Editora: Book Enclave

Autor(es): Hanauer, D. I., & Englander, K.
Título: Scientific writing in a second language.
Edição: Ano: 2013
Local:
Editora: Parlor Press LLC.

Autor(es): Hargie, O.
Título: The handbook of communication skills.
Edição: Ano: 2006
Local:
Editora: Routledge.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Pina, J. A.
Título: Apresentações que falam por si.
Edição: Ano: 2011
Local:
Editora: Lidel Edições Técnicas.

Autor(es): Quintanilla, K. M. M. & Shawn T. W
Título: Business and Professional Communication: Excellence
Edição: Ano: 2019
Local:
Editora: London: SAGE.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL E ACADÉMICA APLICADA AO TURISMO': Ano
Autor / Author	Prof. Doutora ANA SOFIA ALMEIDA LOPES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 19:23:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt