UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA DO TURISMO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA DO TURISMO (V2114)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

- Conhecer os conceitos mais importantes de Sociologia do Turismo;
- Estudar as condutas pessoais, interpessoais e transpessoais em relação às actividades turísticas, tanto em termos de procura como em termos de oferta;
- Analisar a globalização das actividades turísticas.

15. Objetivos Específicos

- Compreender as motivações dos turistas;
- Aplicar o conceito de sustentabilidade às actividades turísticas;
- Compreender a sazonalidade das actividades turísticas.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os instrumentos da análise sociológica às actividades turísticas;
- Interiorizar a relevância das motivações no fenómeno turístico;
- Compreender textos de sociologia do turismo.

17. Metodologia de Ensino

A disciplina é de índole teórico-prática. Baseia-se na exposição de conceitos e instrumentos de análise utilizando as principais tecnologias de informação e comunicação (TIC) e posterior aplicação. Recorre igualmente ao método de "estudos de caso".

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1- Conceitos

2- O comportamento social no sector turístico
2.1. Grupos e organizações na actividade turística
2.2. A dinâmica dos grupos na sociologia do turismo

3- A estratificação e o status social no turismo
3.1. As classes sociais e o turismo
3.2. A demografia turística
3.3.Turismo de elite e turismo de massa
3.4. Turismo social

4- Os efeitos sócio-culturais do turismo
4.1. Caracterização
4.2. Fortalecimento da identidade cultural
4.3. Os impactos sócio-culturais

5- A sazonalidade como comportamento psicosocial

5.1. Características
5.2. Causas psicossociológicas
5.3. Medidas sociológicas para corrigir a sazonalidade

6- Destino turístico : ciclo de vida, turistas e residentes
6.1. Caracterização
6.2. Tipologia do turista e índice de irritabilidade

7- A psicossociologia da oferta turística
7.1. A psicossociologia do marketing, publicidade e relações públicas turística

8- A psicossociologia da procura turística
8.1. As motivações
8.2. A psicossociologia do consumo turístico
8.3. A psicossociologia dos mercados emissores de turismo

9- Desenvolvimento turístico sustentável
9.1. Evolução histórica do conceito de sustentabilidade
9.2. Desenvolvimento sustentável e turismo
9.3. Perspectivas de um desenvolvimento turístico sustentável

10- Turismo e globalização

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

19. Métodos de Avaliação

Trabalho individual ou de grupo.
Duas provas escritas.

20. Recursos Didáticos

Powerpoint
Estudos de caso
Questões para discussão.

21. Objetivos de Sustentabilidade

A atividade turística pode contribuir, com maior intensidade, para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável seguintes:
8- Trabalho digno e crescimento económico;
12- Produção e consumo sustentáveis;
13- Ação climática;
14- Proteger a vida marinha e
15- Proteger a vida terrestre.

22. Palavras Chave

Turismo, Sociologia, Sustentabilidade, Globalização.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Marujo, Noémi		
Título:	Sociologia do Turismo- Temas de investigação		
Edição:	1ª	Ano:	2020
Local:	São Paulo		
Editora:	Vozes		

Autor(es):	Dann,G,;Parrinello, G.L. (eds)		
Título:	The Sociology of Tourism -European Origins and Developments		
Edição:	1ª	Ano:	2009
Local:	United Kingdom		
Editora:	Emerald		

Autor(es):	Dias, Reinaldo		
Título:	Sociologia do turismo		
Edição:	2ª	Ano:	2003
Local:	São Paulo		
Editora:	Atlas		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Montejano, Jordi Montaner		
Título:	Psicosociologia del Turismo		
Edição:	2ª	Ano:	2002
Local:	Madrid		
Editora:	Síntesis		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 19:12:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt