



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO (V2119)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

O objetivo desta unidade curricular é apresentar as bases da gestão da inovação e a sua aplicação no mercado turístico.

15. Objetivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para que os alunos explorem, de forma crítica, importantes aspetos inerentes à gestão da inovação, nomeadamente, o empreendedorismo, os instrumentos para a gestão da inovação nas empresas e a sua relação com os territórios.

16. Competências a adquirir

Ao final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Compreender os principais aspetos inerentes à gestão da inovação no setor do turismo;
- Usar estrategicamente as dimensões da gestão da inovação para o desenvolvimento da vantagem competitiva das organizações do setor do turismo.

17. Metodologia de Ensino

Além da exposição oral por parte da docente, as aulas contarão com estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, controvérsia criativa, discussão sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo e mapas de conceitos.

Oradores externos também serão convidados para falar sobre questões específicas relacionadas com o conteúdo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à inovação
 - 1.1 Conceitos
 - 1.2 Tendências
 - 1.3 Facilitadores
2. Inovação e empreendedorismo
 - 2.1 Conceitos
 - 2.2 A prática do empreendedorismo na inovação
 - 2.3 Gestão empreendedora e inovação
 - 2.4 Inovação, famílias e empreendedorismo
3. Instrumentos para a gestão da inovação nas empresas
 - 3.1 Análise de preço-custo-valor
 - 3.2 Análise dos custos e benefícios ocultos
 - 3.3 Trade-offs
 - 3.4 Funções de custo
 - 3.5 Economia de escala, escopo e aprendizagem
 - 3.6 Análise de risco
4. Territórios e inovação
 - 4.1 Competitividade dos territórios
 - 4.2 Instituições, políticas e regulamentações
 - 4.3 Ecossistemas de inovação

19. Métodos de Avaliação

Realização de dois testes escritos;
Elaboração de 2 trabalhos de grupo.

20. Recursos Didáticos

- Coletânea de textos;
- Artigos científicos;
- Fichas de exercícios;
- Estudo de caso;
- Recursos da internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Promover o crescimento e desenvolvimento económico territorial;
Estimular a produtividade agrícola através da promoção da produção, aproveitamento e comercialização dos produtos locais nos destinos turísticos e a sua plena integração na cadeia de valor do turismo;
Repercutir na saúde e no bem-estar da população;
Dar acesso a oportunidades de trabalhos dignos no sector do turismo.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

22. Palavras Chave

Gestão
Turismo
Inovação
Sustentabilidade

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Druker, P.
Título: Innovation and Entrepreneurship
Edição: Ano: 2015
Local: London
Editora: Routledge

Autor(es): Fayos-Solà, E., & Cooper, C. (Eds.)
Título: The Future of Tourism: Innovation and Sustainability
Edição: Ano: 2019
Local:
Editora: Springer

Autor(es): Hall, C. M., & Williams, A. M.
Título: Tourism and innovation
Edição: Ano: 2020
Local: New York
Editora: Routledge

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Pearce, P., & Correia, A.
Título: Tourism's new markets
Edição: Ano: 2020
Local: Oxford
Editora: Goodfellow

Autor(es): Maital, S., & Seshadri, D.V.R.
Título: Innovation Management: Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit
Edição: Ano: 2012
Local: London:
Editora: SAGE



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	09-07-2023 12:46:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	