



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO (V2119)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Proporcionar a compreensão sobre a inovação no setor do Turismo, capacitando os alunos para identificar tendências, tecnologias emergentes e ferramentas de auxílio no planeamento e gestão de projetos. Desenvolver produtos e serviços turísticos sustentáveis baseados em modelos de negócios inovadores, incentivando a criação de parcerias, destacando o papel dos clusters e das incubadoras, preparando os alunos para os desafios do mercado do Turismo.

15. Objetivos Específicos

Capacitar os alunos para aplicarem conceitos, identificarem e analisarem tendências e tecnologias emergentes para desenvolverem soluções sustentáveis, permitindo que os alunos criem modelos de negócios inovadores utilizando o Business Model Canvas, sendo a inovação colaborativa promovida pelo ensino sobre a criação, parcerias estratégicas e redes de inovação, aprimorando as soft skills.

16. Competências a adquirir

No final da unidade curricular os alunos estarão capacitados para identificar tendências e aplicar metodologias de inovação, planejar, gerir projetos, desenvolver produtos e serviços turísticos sustentáveis, criando modelos de negócios, fomentando a compreensão sobre a inovação colaborativa, parcerias estratégicas e soft skills de comunicação, bem como, o pensamento crítico, a gestão de risco e mudanças, incrementado assim, uma mentalidade empreendedora direcionada para problem solving.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação atual realizada por especialistas nesta área recente do conhecimento científico, bem como, seminários, estudos de caso, visita de estudo e trabalhos, fomentando a aprendizagem prática e colaborativa e prática.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

1. Introdução à Inovação no Turismo
 - 1.1 Conceitos básicos de inovação
 - 1.1.1 Definição de inovação
 - 1.1.2 Diferença entre invenção e inovação
 - 1.1.3 Ciclo de vida da inovação
 - 1.2 Tipos de inovação
 - 1.2.1 Inovação do produto
 - 1.2.2 Inovação no processo
 - 1.2.3 Inovação no Marketing
 - 1.2.4 Inovação organizacional
 - 1.3 Importância da inovação no Turismo
 - 1.3.1 Competitividade e diferenciação
 - 1.3.2 Experiência do cliente
 - 1.3.3 Sustentabilidade e responsabilidade social
2. Análise das Tendências e das Tecnologias Emergentes
 - 2.1 Identificação e análise das tendências globais no Turismo
 - 2.1.1 Crescimento do Turismo sustentável
 - 2.1.2 Experiências personalizadas
 - 2.1.3 Novos tipos de Turismo
 - 2.2 Tecnologias emergentes e seu impacto no Turismo
 - 2.2.1 Big Data e análise de dados
 - 2.2.2 Inteligência Artificial e Machine learning
 - 2.2.3 Realidade Aumentada
 - 2.2.4 A Internet das Coisas (IoT)
 - 2.3 Casos de sucesso: Inovação tecnológica no Turismo
 - 2.3.1 Apps e plataformas online
 - 2.3.2 Sistemas de gestão hoteleira
 - 2.3.3 Experiências imersivas e interativas
3. Ferramentas e Técnicas de Inovação
 - 3.1 Design Thinking
 - 3.1.1 Empatia e definição de problemas
 - 3.1.2 Ideação e prototipagem
 - 3.1.3 Simulação
 - 3.2 Lean Startup
 - 3.2.1 Desenvolvimento e MVP (Produto Mínimo Viável)
 - 3.2.2 Validação de hipóteses
 - 3.2.3 Ciclo da Triangulação: Construir - Medir - Aprender
 - 3.3 Prototipagem e Teste dos Conceitos
 - 3.3.1 Ferramentas de prototipagem
 - 3.3.2 Testes
 - 3.3.3 Feedback dos usuários e interação
4. Gestão de Projetos de Inovação
 - 4.1 Planeamento e execução dos projetos inovadores



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- 4.1.1 Definição de metas e objetivos
- 4.1.2 Cronograma e gestão de recursos
- 4.2 Metodologias (Scrum, Kanban)
 - 4.2.1 Princípios e práticas do Scrum
 - 4.2.2 Gestão de fluxo com Kanban
- 4.3 Gestão de riscos e mudanças
 - 4.3.1 Identificação e análise de riscos
 - 4.3.2 Planeamento de contingências
 - 4.3.3 Gestão de mudanças
- 5. Inovação em Produtos e Serviços Turísticos
 - 5.1 Desenvolvimento de novos produtos turísticos
 - 5.1.1 Pesquisa de mercado e identificação de oportunidades
 - 5.1.2 Desenvolvimento do conceito e Design de produto
 - 5.2 Experiência do cliente e inovação
 - 5.2.1 Experiência do cliente
 - 5.2.2 Personalização e customização de serviços
 - 5.3 Sustentabilidade e Turismo Responsável
 - 5.3.1 Práticas sustentáveis no desenvolvimento de produtos
 - 5.3.2 ESG (Environmental, Social, and Governance)
- 6. Modelos de Negócio
 - 6.1 Modelos de Negócio Tradicionais vs. Inovadores
 - 6.1.1 Comparação de abordagens e estratégias
 - 6.1.2 Impacte da inovação nos modelos de negócio
 - 6.2 Business Model Canvas
 - 6.2.1 Componentes do Business Model Canvas
 - 6.2.2 Aplicação prática no Turismo
 - 6.3 Casos práticos de Modelos de Negócios inovadores no Turismo
 - 6.3.1 Exemplos de startups e empresas inovadoras
 - 6.3.2 Análise de sucesso e fracasso
- 7. Inovação Colaborativa e Ecossistemas de Inovação
 - 7.1 Co-criação e inovação
 - 7.1.1 Conceito e benefícios da co-criação
 - 7.1.2 Plataformas e ferramentas de inovação
 - 7.2 Parcerias estratégicas e redes de inovação
 - 7.2.1 Desenvolvimento de parcerias estratégicas
 - 7.2.2 Colaboração em redes de inovação
 - 7.3 Papel dos clusters e incubadoras no Turismo
 - 7.3.1 Definição e exemplos de clusters turísticos
 - 7.3.2 Função das incubadoras e aceleradoras

19. Métodos de Avaliação

- 1. Dois testes escritos obrigatórios
 - 2. Assiduidade, participação e intervenção oral
 - 3. Trabalho individual opcional
- (todos os elementos têm a ponderação prevista no RGAC, Art.º 8º)



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

20. Recursos Didáticos

- Livros;
- Artigos científicos;
- Fichas de exercícios;
- Estudo de caso;
- Recursos da internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Integrar práticas sustentáveis nos planos de negócios, contribuindo para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):

ODS 4: Educação de Qualidade

ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico

ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

ODS 13: Ação Climática

ODS 17: Parcerias para os Objetivos

Estes objetivos refletem o compromisso para com o crescimento económico sustentável com base na fomentação da criatividade e inovação.

22. Palavras Chave

Inovação
Turismo
Sustentabilidade
Design Thinking
Empreendedorismo



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Gretzel, U., & Xiang, Z.
Título: Tourism Management in the Age of Digital Transformation
Edição: 1ª Ano: 2023
Local: Berlin
Editora: Springer

Autor(es): Pappas, N.
Título: Digital Transformation and Innovation in Tourism Events
Edição: 1ª Ano: 2023
Local: Bingley
Editora: Emerald Publishing

Autor(es): Smith, S. & Xiao, H.
Título: The Future of Tourism: Innovation and Sustainability
Edição: 1ª Ano: 2024
Local: New York
Editora: Routledge

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Buhalis, D.
Título: Smart Tourism and Digital Transformation
Edição: 1ª Ano: 2024
Local: London
Editora: Elsevier

Autor(es): Fuchs, M. & Höpken, W.
Título: Data-Driven Innovation in Tourism Management
Edição: 1ª Ano: 2024
Local: Cham
Editora: Springer



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DA INOVAÇÃO APLICADA AO TURISMO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 19:12:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	