



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ITINERÁRIOS TURÍSTICOS

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ITINERÁRIOS TURÍSTICOS (V2126)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ILÍDIA CATARINA GONÇALVES CARVALHO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Nesta disciplina o docente terá por objectivo munir os discentes dos instrumentos necessários para a conceptualização e construção de diferentes tipos de itinerários, tendo em conta que a construção e implementação desse produto turístico se revela extremamente importante para o crescimento e desenvolvimento local, regional e nacional.

15. Objetivos Específicos

Após reflexão teórica sobre os vários tipos de itinerários e sobre a importante relação existente entre os diversos elementos que compõem esse produto turístico, iremos analisar criticamente alguns itinerários nacionais e internacionais existentes no mercado. Seguidamente, procederemos à construção de itinerários temáticos tendo em consideração as especificidades de cada um deles (trabalho individual). Esse exercício obrigará a um conhecimento aprofundado dos diversos patrimónios à disposição.

16. Competências a adquirir

No final, para além de um conhecimento geral dos recursos do país o que é fundamental para um profissional do sector turístico, os alunos deverão estar capacitados para proceder a uma seleção de recursos e serviços de modo exequível para a construção de um itinerário. Pretende-se também que sejam capazes de interpretar pedidos de clientes, elaborar itinerários em consonância com os mesmos e orçamentá-los.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Sendo esta uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão os métodos: expositivo e activo-interrogativo, trazendo, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos a partir da própria experiência do professor, assim como a partir da investigação feita por especialistas na área. Gostaríamos ainda, se possível, de incluir uma visita de estudo para que os alunos possam ver na prática a importância da articulação dos diversos recursos turísticos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- 1 - Introdução aos conceitos e terminologias
 - 1.1 - Bens, serviços, produtos e recursos turísticos
 - 1.2 - Património (s)
 - 1.3 - Rota, Roteiro e Itinerário
 - 1.4 - Os Profissionais de Informação Turística
- 2 - A Geografia e os itinerários
 - 2.1 - A importância da geografia para o turismo
 - 2.2 - A Geografia da Europa: Aspectos territoriais, sociais, demográficos, económicos e políticos
 - 2.3 - A importância dos sistemas de orientação geográfica para o turismo
 - 2.4 - A geografia turística de Portugal
- 3 - Os Pacotes Turísticos
 - 3.1 - Leitura e Interpretação de Programas de Viagem nacionais e internacionais
 - 3.2 - Levantamento e Caracterização dos Elementos do Pacote Turístico
 - 3.3 - A adaptação dos programas de viagem aos diferentes tipos de clientes
 - 3.3.1 - nacionalidade, idade, acessibilidade, motivações
 - 3.4 - Os transportes e suas condicionantes
- 4 - Tipologias de Grupos
 - 4.1 - abertos
 - 4.2 - fechados
 - 4.3 - incentivos/congressos
 - 4.4 - outros
- 5 - Itinerários turísticos
 - 5.1 - Importância dos itinerários turísticos para a valorização do território
 - 5.2 - Análise crítica de vários itinerários nacionais e internacionais
 - 5.3 - As diversas tipologias de itinerários
 - 5.3.1. - Generalistas
 - 5.3.2. - Temáticos
 - 5.3.3. - Tours regulares
 - 5.3.4. - Circuitos
 - 5.3.5. - Outros
 - 5.4 - Conceção dos itinerários turísticos
 - 5.5.1 - As diversas fases de elaboração de um itinerário
 - 5.5.2 - O orçamento e o preço de venda
 - 5.5 - Divulgação e comercialização dos itinerários turísticos
 - 5.6 - Avaliação e melhoria contínua dos itinerários
- 6 - Exemplos práticos da construção de diversos tipos de itinerários

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ao longo do semestre serão tidos em conta para avaliação:

1. 2 testes escritos (50%) min 8 valores em cada
2. trabalho de grupo - máx. 2 pax (40%)
3. Assiduidade, pontualidade e participação (10%)

20. Recursos Didáticos

Bibliografia
Power point com matéria teórico/prática
Estudos de caso
Visitas de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

- chamar à atenção para a importância da sustentabilidade em geral na época em que vivemos;
- chamar à atenção para a necessidade de considerar o aspecto da sustentabilidade no que diz respeito ao turismo em geral e ao turismo de saúde e bem estar em particular;
- demonstrar como este tipo de turismo pode ser dos mais sustentáveis, quando bem gerido

22. Palavras Chave

Itinerários, programas turísticos, recursos, património, orçamentação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Ren, C., Johanneson, G., van der Duin, R.
Título: Co-creating Tourism Research: Towards Collaborative Ways of Knowing
Edição: Ano: 2018
Local: London
Editora: Routledge

Autor(es): Gonçalves, L, Ribeiro, R.
Título: Rota e roteiro: desafios para uma nova conceitualização
Edição: Ano: 2016
Local: Caderno de Estudos e Pesquisa no Turismo
Editora: Reserarch Gate

Autor(es): Lew, A., Mckercher, B.
Título: Modeling Tourist Movements- A local destination Analysis
Edição: Ano: 2006
Local: Journal of tourit research
Editora: Pergamon

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Reis, P. & Lavaredas, A
Título: Gestão de Itinerários Turísticos
Edição: Pactor Ano: 2024
Local: Lisboa
Editora: Pactor/Lidel

Autor(es): Brito, M. , Farrugia, G
Título: On Tourist Guiding: Reflecting on a Centuries-old Profession and Proposing Future Challenges
Edição: Ano: 2020
Local: International Journal of Tour Guiding Research: Vol. 1: Iss. 1, Article 3.
Editora: Technological University of Dublin



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ITINERÁRIOS TURÍSTICOS': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora ILÍDIA CATARINA GONÇALVES CARVALHO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	23-03-2025 10:45:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada, 2025	