



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA (V2129)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Esta unidade curricular compreende uma vasta área de intervenção, interagindo com outros ramos do saber.

Pretende-se sensibilizar os alunos para a importância da Gestão de Eventos e Animação Turística como instrumento fundamental para as dinâmicas do sector turístico nos destinos; fornecer informação, ideias e metodologias fundamentais associadas às diferentes opções de trabalho.

15. Objetivos Específicos

- Compreender e aplicar corretamente o conceito de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Incentivar a imaginação e a capacidade de iniciativa na resolução dos problemas propostos;
- Potencializar e formular atividades de Animação em objetivos previamente definidos;
- Sensibilizar os alunos para a importância da Gestão de Eventos e Animação Turística, tendo em consideração o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos;
- Aplicar corretamente os instrumentos adequados.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- Capacidade de analisar as potencialidades turísticas e estratégicas da Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Desenvolver competências necessárias para a elaboração de atividades de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Desenvolver competências de criatividade e inovação desenvolvimento e criação de programas de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Fomentar o trabalho em equipa, a coordenação de ideias e liderança;
- Fomentar a criatividade e responsabilidade.

17. Metodologia de Ensino

As aulas combinarão a exposição formal de conceitos e teorias, mas também exercícios práticos sobre os conteúdos apresentados, debates e apresentações de trabalhos, estimulando a participação dos alunos através da discussão, da intervenção e da reflexão crítica das temáticas abordadas. Decorrerão ainda, sessões de natureza prática de orientação e apoio aos trabalhos a desenvolver pelos alunos, bem como sessões de apresentação e debate dos trabalhos realizados pelos alunos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Capítulo 1: Animação e turismo

- 1.1 Conceito de animação turística
- 1.2 Enquadramento de animação turística
- 1.3 Visão integrada da animação turística
- 1.4 A importância da animação no contexto da atividade turística
- 1.5 Impactes positivos e negativos do turismo
- 1.6 Evolução da atividade turística
- 1.7 Tipos de turismo baseados na animação turística
- 1.8 Exemplo de animação turística
- 1.9 Atividades de animação turística
- 1.10 Organismos que contribuem para o desenvolvimento da Animação Turística

Capítulo 2: Análise SWOT e Porter aplicada à animação turística

- 2.1 Análise SWOT
- 2.2 Análise de Porter

Capítulo 3: Análise do sector da animação turística

- 3.1 Caracterização do sector em Portugal
- 3.2 Enquadramento legal: Empresas de Animação Turística e Operadores Marítimo-Turísticos
- 3.3 Enquadramento legal: atividades marítimo-turísticas
- 3.4 Enquadramento legal: atividades de turismo de natureza
- 3.5 Enquadramento legal: campos de férias
- 3.6 Enquadramento legal: eventos culturais

Capítulo 4: Planeamento de atividades de animação turística

- 4.1 Importância do planeamento
- 4.2 Variáveis intervenientes do projeto de planeamento
- 4.3 Níveis do planeamento
- 4.4 Planeamento Estratégico
- 4.5 Planeamento Tático
- 4.6 Planeamento Operacional
- 4.7 Importância da realização de programas alternativos
- 4.8 Gestão do risco e incerteza de projetos
- 4.9 Monitorização e avaliação

Capítulo 5: Conceção de produtos e serviços de animação turística

- 5.1 Animação em diferentes territórios do lazer
- 5.2 Tipologias da animação nos destinos turísticos
- 5.3 Características do animador turístico
- 5.4 Competências do animador turístico
- 5.5 Condições necessárias do animador turístico para acompanhar um evento
- 5.6 A liderança
- 5.7 Incorporação da educação ambiental



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

- 5.8 Dinâmica de grupos
- 5.9 Organização de eventos
- 5.10 Instalações e equipamentos de atração e animação turística

Capítulo 6: Novas dinâmicas na animação turística

- 6.1. Turismo sustentável e desenvolvimento local
- 6.2 Dimensões do turismo sustentável e desenvolvimento local
- 6.3 Impactes do turismo e a sustentabilidade do meio
- 6.4 Fases de implementação do turismo sustentável numa AT
- 6.5 Fatores para uma atividade turística ser sustentável
- 6.6 Profissionalismo na AT
- 6.7 A inovação na segurança na Animação Turística
- 6.8 Novas Tecnologias na Animação Turística

Capítulo 7: Planeamento e realização festival de música Bons Sons

- 7.1 Evento: Festival Bons Sons.
- 7.2 O que é o Bons Sons?
- 7.3 Onde fica.
- 7.4 Como surgiu
- 7.5 Entrevista à organização.
- 7.6 O que o visitante pode esperar.
- 7.7 Evolução das receitas e do número de festivaleiros.
- 7.8 Preço dos Bilhetes.
- 7.9 Planeamento dos locais de venda dos bilhetes.
- 7.10 Apoios, parceiros e parcerias.
- 7.11 Montagem e receção.
- 7.12 Programas complementares.
- 7.13 Serviços prestados aos festivaleiros.
- 7.14 Vem Viver a Aldeia.
- 7.15 Tixa: a mascote do festival.
- 7.16 Avaliação dos artistas presentes no festival.
- 7.17 Avaliação do publico: festivaleiros, prestadores de serviços e habitantes da aldeia.
- 7.18 Sustentabilidade do evento: Dimensões Ambiental, Social e Económica
- 7.19 Acolhimento e receção.
- 7.20 Conclusões.

8 ? Gestão de Eventos

- 8.1 Introdução aos Eventos
- 8.2 Tipos de Eventos
- 8.3 Fases do planeamento do evento
- 8.4 Planeamento geral de um evento
- 8.5 Técnicas de planear eventos
- 8.6 Inovação nos eventos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8.7 Empreendedorismo nos eventos

Capítulo 9: Casos Práticos (9)

19. Métodos de Avaliação

Respeitando o indicado no Regulamento Geral de Avaliação, destaca-se: a participação nas aulas e a realização de dois testes escritos. A avaliação é ainda complementada pela realização de um trabalho de grupo com apresentação e debate. Desta forma, a avaliação continua resultará da ponderação dos seguintes fatores:

- 2 Testes escritos;
- 1 Trabalho de grupo com relatório, apresentação oral e debate.

20. Recursos Didáticos

Projeção de slides;
Internet;
Bibliografia obrigatória e complementar;
Artigos científicos e textos relativos às problemáticas da UC.
Visita a uma empresa de Gestão de Eventos e Animação Turística.

21. Objetivos de Sustentabilidade

A tomada de decisão deve ser baseada nos eixos da sustentabilidade: económico, social e ambiental.

Económicas: adotar medidas que visam aumentar sua eficiência para gerar empregos e remunerar o capital investido.

Social: respeitar os direitos humanos, promover a igualdade de oportunidades, agindo de forma justa com seus colaboradores e partes interessadas.

Ambiental: centrar os seus esforços na conservação e gestão dos recursos naturais, bem como na proteção da paisagem e do ambiente envolven

22. Palavras Chave

Gestão de eventos
Animação turística
Planeamento de eventos
Planeamento de animação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Almeida, P., Araújo, S.
Título: Introdução à Gestão de Animação Turística
Edição: 2ª Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Lidel Edições Técnicas

Autor(es): Manuela Sarmento
Título: Fundamentos da Gestão de Eventos e Animação Turística
Edição: Ano: 2022
Local: Lisboa
Editora: Não publicado

Autor(es): Puertas, X. M.
Título: Animación en el Ámbito Turístico.
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: Madrid
Editora: Editorial Síntesis, SA

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., Harris, R.
Título: Organização e gestão de eventos
Edição: 3ª Ano: 2008
Local: Rio de Janeiro
Editora: Elsevier Editora, Ltda

Autor(es): Soifer, J.
Título: Empreender Turismo de Natureza.
Edição: 1ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Edição de autor



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 19:26:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	