UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2023/2024

## 1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

## 2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

## 3. Ciclo

1º

## 4. Unidade Curricular

PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL (V2134)

## 5. Área Científica

## 6. Ano Curricular

3º

## 7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|---|---|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

## 9. Créditos ECTS

6,00

## 10. Coordenador da Área Cientifica

## 11. Regente

Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA

## 12. Assistentes

## 13. Língua de Ensino

Português

## 14. Objetivos Gerais

Desenvolver competências na análise e criação de negócios turísticos sustentáveis. Compreender o mercado, criando estratégias eficazes com recurso à elaboração de planos de negócios e marketing.

## 15. Objetivos Específicos

- Analisar o setor do turismo e as tendências;
- Identificar e analisar a concorrência e os stakeholders;
- Desenvolver planos de negócios e estratégias de marketing;
- Construir o Business Model Canvas;
- Elaborar planos financeiros e compreender as fontes de financiamento existentes;
- Compreender modelos de negócio e os processos de constituição de empresas.

## 16. Competências a adquirir

Pretende-se que ao final do curso, o discente consiga:
- Analisar o mercado e as tendências.
- Elaborar planos de negócios e marketing;
- Construir e compreender o Business Model Canvas;
- Planear um Plano de Ação;
- Compreender quais os modelos de negócio existentes e como se constituem empresas.



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 17. Metodologia de Ensino

Além da exposição oral por parte da docente, as aulas contarão com estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, debates sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo, seminários, visita de estudo e organização do evento: empresa, onde serão aplicados todos os conhecimentos.

## 18. Conteúdos Programáticos



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Introdução
  1.1. Contextualização do Negócio Turístico
    1.1.1 Visão geral do setor do Turismo
2. Análise de Mercado Turístico
  2.1. Consumidores Turísticos
    2.1.1 Perfil do turista, público-alvo e persona
    2.1.2 Preferências de viagem e experiências turísticas
    2.1.3 Tendências de comportamento no Turismo
  2.2. Concorrência no Setor do Turismo
    2.2.1 Identificação e análise da concorrência no mercado turístico
    2.2.2 Análise de destinos concorrentes
    2.2.3 Estratégias de marketing e posicionamento no setor
  2.3. Parcerias e Stakeholders no Turismo
    2.3.1 Estratégias de colaboração na oferta de experiências
    2.3.2 Negociação de parcerias e integração da comunidade local
    2.3.3 Normas e legislação do Turismo
3. Plano de Negócios
  3.1. Definição da Experiência Turística como produto turístico
    3.1.1 Descrição e criação de experiências
    3.1.2 Valor cultural, histórico ou natural do produto/serviço
  3.2. Planeamento e Organização
    3.2.1 Metas e objetivos
    3.2.2 Perfil do Empreendedor
  3.3. Plano de Ação
    3.3.1 Elaboração do Plano de Ação
    3.3.2 Tipos de indicadores de desempenho (KPI's)
    3.3.3 Sustentabilidade corporativa
  3.4. Estratégia comercial
    3.4.1 Criação da estratégia comercial
    3.4.2 Questões de partida
4. Plano de Marketing
  4.1. Elaboração do Plano de Marketing
    4.1.1 Do diagnóstico da empresa ao posicionamento
    4.1.2 Criatividade e estratégias no setor do Turismo
5. Análise S.W.O.T.
  5.1. Construção da Análise S.W.O.T. Pessoal e do Negócio
    5.1.1 Análise S.W.O.T Pessoal
    5.1.2 Análise S.W.O.T do Negócio
6. Segmentação do Mercado
  6.1. Análise de Mercado
    6.1.1 Mercado concorrencial
    6.1.2 Público-alvo vs. Persona
7. Business Model Canvas vs. Business Model Canvas Sustentável



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

7.1. Compreensão e construção do Business Model Canvas
7.1.1 Análise e compreensão
7.1.2 Business Model Canvas na prática
8. Plano Financeiro
8.1. Fontes de Financiamento
8.1.1 Tradicionais e alternativas
8.1.2 Sistema de incentivos
9. Modelos de Negócio
9.1. Constituição da Empresa
9.1.1 Constituição legal
9.1.2 Ecossistema Empresarial
9.1.3 Pitch

## 19. Métodos de Avaliação

1. Dois testes escritos obrigatórios
2. Assiduidade, participação e intervenção oral
3. Trabalho de grupo/individual opcional
(todos os elementos têm a ponderação prevista no RGAC, Art.º 8º)

## 20. Recursos Didáticos

- Livros;
- Artigos científicos;
- Fichas de exercícios;
- Estudo de caso;
- Recursos da internet.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

Integrar práticas sustentáveis nos planos de negócios, contribuindo para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):
ODS 4: Educação de Qualidade
ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico
ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
ODS 13: Ação Climática
ODS 17: Parcerias para os Objetivos
Estes objetivos refletem o compromisso para com o crescimento económico sustentável com base na fomentação da criatividade e inovação.

## 22. Palavras Chave

Turismo
Negócios
Análise de Mercado
Planeamento Estratégico
Marketing
Sustentabilidade



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 23. Bibliografia Principal


| | |
|---|---|
| Autor(es): | Ferreira, M. et al. |
| Título: | Empreendedorismo - Conceitos e Fundamentos Para a Criação da Nova Empresa |
| Edição: | Ano: 2022 |
| Local: | Lisboa |
| Editora: | Edições Silabo |

| | |
|---|---|
| Autor(es): | Neves, J.C. |
| Título: | Análise e Relato Financeiro: Uma Visão Integrada de Gestão |
| Edição: | Ano: 2021 |
| Local: | Lisboa |
| Editora: | Texto Editores |

| | |
|---|---|
| Autor(es): | Evans, N. |
| Título: | Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events |
| Edição: | 2ª Ano: 2015 |
| Local: | New York |
| Editora: | Routledge |


## 24. Bibliografia Complementar


| | |
|---|---|
| Autor(es): | Agência para a Competitividade e Inovação IAPMEI |
| Título: | Guia explicativo de como elaborar um plano de negócios |
| Edição: | Ano: 2016 |
| Local: | Lisboa |
| Editora: | IAPMEI |

| | |
|---|---|
| Autor(es): | Horner, S., & Swarbrooke, J. |
| Título: | International cases in tourism management |
| Edição: | Ano: 2004 |
| Local: | New York |
| Editora: | Routledge |




**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet | |
|---|---|
| Título / Title | Programa da unidade curricular 'PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2023/2024 |
| Autor / Author | Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA |
| Classificação / Classification | - |
| Descritores / Descriptors | - |
| Colaborador(es) / Colaborator(s) | - |
| Data Hora / Date Time | 13-02-2024 18:23:00 |
| Formato de dados / Data Format | Texto / Text, PDF |
| Estatuto de utilização / Usage | Acesso público / Public Access |
| Relação / Relation | Versão 1,0 |

(c) Universidade Lusíada, 2024



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt