UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL (V2134)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Desenvolver competências na análise e criação de negócios turísticos sustentáveis e compreender o mercado, criando estratégias através da elaboração do planos de negócios, proporcionando a compreensão sobre os modelos de negócio e constituição de empresas, capacitando os alunos para analisar o setor do turismo e as suas tendências, analisando o mercado de forma a elaborarem planos financeiros, compreendendo as fontes de financiamento e outras ações estratégicas para construir modelos de negócios

15. Objetivos Específicos

Dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos para analisar o setor do turismo e as tendências emergentes, adquirindo um conjunto de ferramentas para a gerar ideias e construir o Business Model Canvas. Além disso, os alunos conseguirão elaborar planos financeiros, bem como analisar os diversos modelos de negócio e os processos de constituição de empresas, esperando-se que os discentes sejam capazes de analisar e elaborar planos estratégicos, compreendendo a dinâmica do mercado.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

No final da unidade curricular os alunos estarão capacitados para analisar o mercado turístico e as suas tendências, desenvolver e implementar estratégias, e elaborar planos de negócios, serão estimulados a construir e utilizar o Business Model Canvas, além de planos financeiros, identificando as fontes de financiamento necessárias, estando habilitados a compreender diversos modelos de negócios e os processos de constituição de empresa, aplicando os princípios de sustentabilidade.

17. Metodologia de Ensino

Utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, combinando aulas teóricas expositivas com sessões práticas de desenvolvimento de trabalhos e estudo de casos reais, garantindo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, promovendo uma aprendizagem integrada e prática através da organização de um evento empresarial que permitirá a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, promovendo um ambiente de ensino dinâmico e interativo.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Introdução
  1.1. Contextualização do Negócio Turístico
    1.1.1 Visão geral do setor do Turismo
2. Análise de Mercado Turístico
  2.1. Consumidores Turísticos
    2.1.1 Perfil do turista, público-alvo e persona
    2.1.2 Preferências de viagem e experiências turísticas
    2.1.3 Tendências de comportamento no Turismo
  2.2. Concorrência no Setor do Turismo
    2.2.1 Identificação e análise da concorrência no mercado turístico
    2.2.2 Análise de destinos concorrentes
    2.2.3 Estratégias de marketing e posicionamento no setor
  2.3. Parcerias e Stakeholders no Turismo
    2.3.1 Estratégias de colaboração na oferta de experiências
    2.3.2 Negociação de parcerias e integração da comunidade local
    2.3.3 Normas e legislação do Turismo
3. Plano de Negócios
  3.1. Definição da Experiência Turística como produto turístico
    3.1.1 Descrição e criação de experiências
    3.1.2 Valor cultural, histórico ou natural do produto/serviço
  3.2. Planeamento e Organização
    3.2.1 Metas e objetivos
    3.2.2 Perfil do Empreendedor
  3.3. Plano de Ação
    3.3.1 Elaboração do Plano de Ação
    3.3.2 Tipos de indicadores de desempenho (KPI's)
    3.3.3 Sustentabilidade corporativa
  3.4. Estratégia comercial
    3.4.1 Criação da estratégia comercial
    3.4.2 Questões de partida
4. Plano de Marketing
  4.1. Elaboração do Plano de Marketing
    4.1.1 Do diagnóstico da empresa ao posicionamento
    4.1.2 Criatividade e estratégias no setor do Turismo
5. Análise S.W.O.T.
  5.1. Construção da Análise S.W.O.T. Pessoal e do Negócio
    5.1.1 Análise S.W.O.T Pessoal
    5.1.2 Análise S.W.O.T do Negócio
6. Segmentação do Mercado
  6.1. Análise de Mercado
    6.1.1 Mercado concorrencial
    6.1.2 Público-alvo vs. Persona
7. Business Model Canvas vs. Business Model Canvas Sustentável

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

7.1. Compreensão e construção do Business Model Canvas
7.1.1 Análise e compreensão
7.1.2 Business Model Canvas na prática
8. Plano Financeiro
8.1. Fontes de Financiamento
8.1.1 Tradicionais e alternativas
8.1.2 Sistema de incentivos
9. Modelos de Negócio
9.1. Constituição da Empresa
9.1.1 Constituição legal
9.1.2 Ecossistema Empresarial
9.1.3 Pitch

19. Métodos de Avaliação

1. Um teste escrito
2. Trabalho individual
(todos os elementos têm a ponderação prevista no RGAC, Art.º 8º)

20. Recursos Didáticos

- Livros;
- Artigos científicos;
- Fichas de exercícios;
- Estudo de caso;
- Recursos da internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de qualidade: promove literacia em empreendedorismo e planeamento no turismo;
ODS 8: Trabalho digno e crescimento económico: apoia criação e gestão de iniciativas com impacto em emprego;
ODS 11: Cidades e comunidades sustentáveis: valoriza o património e envolve a comunidade local;
ODS 13: Ação climática: incentiva práticas sustentáveis e considera os impactos ambientais;
ODS 17: Parcerias para os objetivos: fomenta colaboração com stakeholders e ecossistemas de apoio.

22. Palavras Chave

Turismo
Negócios
Análise de Mercado
Planeamento Estratégico
Marketing
Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Evans, N.		
Título:	Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events		
Edição:	3ª	Ano:	2024
Local:	New York		
Editora:	Routledge		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Ferreira, M. et al.		
Título:	Empreendedorismo - Conceitos e Fundamentos Para a Criação da Nova Empresa		
Edição:	1ª	Ano:	2023
Local:	Lisboa		
Editora:	Edições Sílabo		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Horner, S., & Swarbrooke, J.		
Título:	International Cases in Tourism Management		
Edição:	2ª	Ano:	2023
Local:	New York		
Editora:	Routledge		
Codigo ISBN:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Ferreira, M., Reis, N., Santos, J. & Serra, F.		
Título:	Empreendedorismo ? Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa		
Edição:	1ª	Ano:	2022
Local:	Lisboa		
Editora:	Edições Sílabo		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Neves, J.		
Título:	Análise e relato financeiro: Uma visão integrada de gestão		
Edição:	1ª	Ano:	2022
Local:	Lisboa		
Editora:	Texto Editores		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Codigo ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PLANO DE NEGÓCIOS E SIMULAÇÃO EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora ANA MARGARIDA SILVESTRE GRAÇA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	17-08-2025 09:57:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt