UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO I - PSICOLOGIA DO CONSUMO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO I - PSICOLOGIA DO CONSUMO (V2138)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dar aos alunos os conhecimentos técnicos e científicos para compreenderem os fenómenos relativos ao comportamento do consumidor em geral

15. Objetivos Específicos

-Compreender os principais conceitos, teorias e modelos de comportamento do consumidor.
-Compreender estratégias de segmentação de mercado e direcionamento para grupos específicos de consumidores.
-Explorar o papel das marcas no comportamento do consumidor.
-Compreender o impacto da tecnologia e do comércio eletrónico no comportamento do consumidor.
-Compreender as tendências de consumo sustentável e suas impli

16. Competências a adquirir

Aplicar modelos de decisão de compra e aplicar a analise do comportamento do consumidor em campanhas de marketing.
Identificar os diferentes tipos de tomada de decisão do consumidor.
Analisar o comportamento psicológico do consumidor antes e depois da compra.
Interpretar tendências de consumo e desenvolver estratégias de marketing com base em perfis comportamentais.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições, exercícios práticos

18. Conteúdos Programáticos

1. Importância do comportamento do consumidor no marketing, conceitos-chave e terminologia
2. Aspetos Psicológicos: Percepções, motivações, aprendizagens e memória.
3. Influências Sociais e Culturais: grupos e líderes de opinião; os social media
4. Personalidade e Estilos de vida
5. Atitudes, crenças e comportamentos do consumidor
6. Processo de Tomada de Decisão do Consumidor
7. Comportamento de compra e tomada de decisão do consumidor nas lojas
8. Tendências de compras online e comércio eletrónico
9. Comportamento do Consumidor em Serviços

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Trabalhos Práticos em grupos e individuais+ Assiduidade nas aulas + Avaliação Final

20. Recursos Didáticos

PPT Slides e projeção multimédia, Sebentas temáticas, Casos práticos e exemplos de campanhas reais.
Plataforma Moodle.
Bibliografia

21. Objetivos de Sustentabilidade

A UC contribui para os seguintes ODS:
ODS 4 ? Educação de Qualidade, ao promover competências críticas e éticas aplicadas ao comportamento do consumidor;
ODS 12 ? Consumo e Produção Responsáveis, ao incentivar padrões de consumo sustentáveis e a análise das suas implicações sociais, psicológicas e ambientais.

22. Palavras Chave

Comportamento do Consumidor
Decisão de Compra
Processo de Decisão
Mercado
Marca
Publicidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Del I. Hawkins and David L. Mothersbaugh		
Título:	Consumer Behavior Building Marketing Strategy		
Edição:	14th	Ano:	2019
Local:	USA		
Editora:	The McGraw-Hill		

Autor(es):	Michael R. Solomon and Cristel Antonia		
Título:	CONSUMER BEHAVIOR Global Edition		
Edição:	14th	Ano:	2024
Local:	USA		
Editora:	Pearson Education		

Autor(es):	Soren Askegaard, Margaret Hogg, Michael Solomon e Gary Bamossy		
Título:	Consumer Behaviour A European Perspective		
Edição:	7th	Ano:	2019
Local:	USA		
Editora:	Pearson Education		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Cherouk Amr Yassin		
Título:	Understanding consumer digital consumption behaviour in the edge of social media platforms., 394-41		
Edição:	9(10)	Ano:	2021
Local:	USA		
Editora:	Open Journal of Social Sciences, 9(10)		

Autor(es):	Cherouk Amr Yassin and Ana Maria Soares		
Título:	Understanding impulse buying: a two-faceted tale		
Edição:	40(7)	Ano:	2023
Local:	UK		
Editora:	Journal of Consumer Marketing		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO I - PSICOLOGIA DO CONSUMO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	26-06-2025 12:48:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt