



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

ARTES E COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN DE COMUNICAÇÃO (V3008)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Nesta unidade curricular aborda-se a comunicação humana segundo o entendimento da sua componente visual e a sua aplicação como ferramenta disciplinar

Pretende-se que o aluno tome consciência da importância da visão como principal sentido e forma de expressão do homem.

Pretende-se que adquira conhecimentos e desenvolva competências básicas na área do design no sentido de o autonomizar na criação de projetos de comunicação visual.

Tendo em conta o carácter teórico-prático da disciplina valoriz

15. Objetivos Específicos

Saber seleccionar e utilizar as regras e códigos da linguagem visual, de modo a explorar e comunicar eficientemente uma ideia.

Compreender e resolver problemas de Design de nível médio de complexidade e saber relacioná-los com os contextos, numa perspectiva global.

Desenvolver métodos e capacidades de criatividade conducentes à inovação.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Identificar e interpretar diferentes abordagens gráficas avaliando a sua adequação a objetivos e audiências específicas
Descrever e aplicar princípios de design associados à comunicação visual
Planificar e executar projetos de comunicação gráfica simples.
Explorar ferramentas e técnicas de forma autónoma para o desenvolvimento de ilustração e paginação para diferentes contextos de comunicação e acesso a informação.

17. Metodologia de Ensino

Exposição participada e debate com uso de recursos multimédia
Exercícios pontuais de estimulação e exploração e simulação de casos.
Visionamento de material iconográfico relevante.
Resolução de problemas concretos com acompanhamento e discussão dos projetos dos alunos.
Investigação apoiada em suportes digitais.

18. Conteúdos Programáticos

O mundo, o homem e a visão.
Necessidades, consequências e evolução do animal-Homem em paralelo com a visão.
Elementos básicos da comunicação visual.
Fundamentos sintáticos do alfabeto visual.
A composição gráfica como linguagem visual.
A inteligência visual aplicada ao contexto da mensagem.
As regras da comunicação visual como fundamento da prática do Design Gráfico.
Técnicas visuais: estratégias de comunicação.
A linguagem visual aplicada à comunicação multimédia (televisão, cinema, informática e outros suportes).
Regras de narrativa na criação/composição de comunicação visual gráfica bi e tridimensional.
A mensagem na composição visual gráfica, a quarta dimensão (tempo) e a interação.

19. Métodos de Avaliação

Seguem-se as normas de avaliação da ULL e as Regras Específicas para a Licenciatura em Artes e Comunicação e Multimédia, com a realização de dois testes escritos e o desenvolvimento de trabalhos práticos individuais.

20. Recursos Didáticos

Elementos bibliográficos referidos.
Bases de dados existentes na Mediateca.
Material audiovisual.

21. Objetivos de Sustentabilidade

O objectivo do ensino desta UC e da licenciatura no seu todo é, desde logo, cumprir o objectivo n.4 - educação de qualidade -, não deixando de se alertar para a necessidade de cumprir os restantes conforme se abordam os diferentes temas da UC.

22. Palavras Chave

Design Gráfico
Comunicação visual
Design Digital



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Dondis, Donis A
Título: Sintaxe da Linguagem Visual
Edição: Ano: 2007
Local: São Paulo
Editora: Martins Fontes
Codigo ISBN:

Autor(es): Johnson, Michael
Título: Problem Solved: a primer in design and communication
Edição: Ano: 2002
Local: London
Editora: Phaidon Press
Codigo ISBN:

Autor(es): Lidwell, W., Holden, K. e Butler, J.
Título: Universal principles of design. 125 ways to enhance usability, influence
[?]
Edição: Ano: 2010
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Samara, T.
Título: Graphic Designers Essential Reference. Visual elements, techniques,
and layout strategies for busy
Edição: Ano: 2007
Local: Massachusetts
Editora: Rockport Publishers
Codigo ISBN:

Autor(es): Meggs, P.B. e Purvis, A.W.
Título: História do Design Gráfico
Edição: Ano: 2008
Local: São Paulo
Editora: Cosac Naif



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Código ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DESIGN DE COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	19-02-2026 17:07:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	