



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRODUÇÃO TELEVISIVA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

ARTES E COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PRODUÇÃO TELEVISIVA (V3021)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora GRÉCIA DESIRÉE FALCÃO DE ARAUJO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Fornecer aos estudantes uma compreensão abrangente dos estudos da televisão e da indústria televisiva a fim de desenvolver suas habilidades práticas nesse campo. Serão reforçados aspetos da produção de conteúdo desde a conceção de ideias mediante técnicas de narração até o uso de equipamentos e ferramentas auxiliares para aplicação dos conhecimentos em um projeto final de curso, explorando distintos géneros e formatos de programas televisivos.

15. Objetivos Específicos

O enfoque teórico da Unidade Curricular visa proporcionar uma perspetiva analítica sobre os programas televisivos, capacitando os alunos a buscar conteúdo relevante de referência que auxilie na construção coesa de um produto televisivo autoral demonstrar habilidades em roteirização, pesquisa e condução de entrevistas. Busca-se a competência em produção audiovisual a contemplar os recursos humanos e técnicos envolvidos no processo de criação televisivo desde a pré-produção até a pós-produção.

16. Competências a adquirir

- Desenvolver competências analíticas e práticas na produção televisiva, compreendendo a indústria e os seus formatos.
- Capacitar os estudantes para conceber, planear e executar projetos audiovisuais autorais, integrando pesquisa, escrita de guião, realização de entrevistas e produção técnica.
- Promover a capacidade crítica na análise de conteúdos televisivos e o domínio das etapas de pré-produção, produção e pós-produção.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

A Unidade Curricular possui caráter teórico-prático. As aulas teórico-expositivas servem-se de datashow e da análise de produtos televisivos e peças audiovisuais, a fim de lançar conceitos a exercitar nas aulas práticas focadas no desenvolvimento projetual dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos

1. As origens da televisão: principais marcos tecnológicos:
 - 1.1 Projetores em Cinema e a televisão eletromecânica.
 - 1.2 A televisão eletrónica.
2. Estudos da televisão:
 - 2.1 Da paleotelevisão à neotelevisão.
 - 2.2 Metatelevisão e metaimagens.
 - 2.3 A hipertelevisão.
 - 2.4 A abordagem culturológica: a hipótese do fluxo em Raymond Williams.
 - 2.5 O pressuposto da serialização.
 - 2.6 Broadcast x Narrowcast.
3. Panorama da indústria televisiva:
 - 3.1 Estudo de casos e análise crítica de programas televisivos existentes: identificação de elementos de produção, narrativa e de estilo; convenções e características. Reflexões sobre infoentretenimento.
 - 3.2 Televisão linear e a influência dos medias sociais: novas formas de consumo televisivo.
 - 3.3 Tendências, desafios e oportunidades de carreira nesse campo.
4. Desenvolvimento de projeto de produção televisiva:
 - 4.1 Abordagens de produção, público-alvo.
 - 4.2 Adaptação da escrita às necessidades do género e formato escolhido: escolha de segmentos em programa televisivo.
 - 4.3 Questões éticas na produção televisiva: responsabilidade social e representação adequada.
 - 4.5 Produção em estúdio e produção em campo.
 - 4.6 Edição e pós-produção: Virtual Set Editor e Tricaster softwares.

19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Artes e Comunicação Multimédia.

20. Recursos Didáticos

- * Literatura especializada
- * Documentos visuais apresentados em Datashow



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

22. Palavras Chave

produção televisiva; linguagem audiovisual; narrativa; realização.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Casetti, Francesco; Chio, Federico di
Título: Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación
Edição: Ano: 1999
Local: Barcelona
Editora: Paidós
Codigo ISBN:

Autor(es): ECO, Umberto
Título: Viagem na Irrealidade Cotidiana
Edição: Ano: 1984
Local: São Paulo
Editora: Nova Fronteira
Codigo ISBN:

Autor(es): DOMINICK, J. R.
Título: Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond: An Introduction to Modern Electronic Media
Edição: 4th edition Ano: 1999
Local: Boston, MA
Editora: McGraw-Hill Education
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ZETTL, H
Título: Television Production Handbook
Edição: 12th edition. Ano: 2014
Local: Boston, MA:
Editora: Cengage Learning
Codigo ISBN:

Autor(es): WILLIAMS, Raymond
Título: Televisão: tecnologia e forma cultural
Edição: Ano: 2016
Local: São Paulo
Editora: Editora Boitempo



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Código ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PRODUÇÃO TELEVISIVA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutora GRÉCIA DESIRÉE FALCÃO DE ARAUJO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	02/09/2026 01:04:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	